

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ 2016»

1. Общие положения

Благотворительная программа «Навстречу переменам 2016» (далее – Программа) проводится Фондом поддержки социальных инициатив в сфере детства (далее – Фонд) в партнерстве с Tele2, газетой METRO, телеканалом VIASAT и группой СТС Медиа.

Программа направлена на улучшение жизни детей до 18 лет, а также на социальных предпринимателей с высоким потенциалом и инновационным подходом к работе, на создание и развитие устойчивых моделей некоммерческих организаций путем внедрения эффективных технологий на основе объединения лучшего международного опыта благотворительных и бизнес-организаций.

Программа предусматривает:

- проведение конкурса социальных предпринимателей и идей социальных проектов, направленных на улучшение жизни детей и подростков России;
- организацию финансовой и консалтинговой поддержки для победителей конкурса;
- проведение встреч, семинаров и конференций по социальному предпринимательству и поддержке детства.

Цели программы:

- улучшение жизни детей до 18 лет посредством реализации инновационных, устойчивых социальных проектов;
- профессиональное развитие социальных предпринимателей;
- создание и развитие устойчивых некоммерческих организаций путем внедрения эффективных технологий, полученных в результате сотрудничества некоммерческих и бизнес-организаций.

Целевая аудитория программы:

- активные граждане РФ, применяющие или заинтересованные в применении технологий социального предпринимательства и работающие в области улучшения жизни детей и подростков до 18 лет в следующих сферах:
 - содействие защите материнства, детства и отцовства;
 - содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
 - содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
 - поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций, молодежного и социального предпринимательства;
 - социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных лиц.
 - содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;

- социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
 - содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
 - содействие добровольческой деятельности;
 - содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;
 - оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
 - в иных сферах благотворительной деятельности, соответствующих российскому законодательству;
- некоммерческие организации, работающие в области или заинтересованные в применении апробированных практик социального предпринимательства;
 - дети и подростки до 18 лет в качестве благополучателей Программы.

2. Основные мероприятия Программы

2.1. Конкурс заявителей и идей социальных проектов на участие в программе «Инкубатор».

Цель конкурса

Выявить социальных предпринимателей с наибольшим потенциалом создания и/или развития собственной некоммерческой организации с инновационным подходом в осуществлении своей деятельности, ориентированных на устойчивое развитие, поддержку и реализацию деятельности в области улучшения жизни и соблюдения прав детей и подростков России, и отобрать наилучших кандидатов для включения в программу комплексной поддержки «Инкубатор».
(см. Положение 1 Программы).

География Конкурса

Конкурс проводится на территории РФ.

К участию в конкурсе приглашаются:

- работающие в некоммерческой организации и/или желающие создать таковую в порядке и при условиях, предусмотренных законодательством РФ;
- имеющие уровень образования не ниже средней школы;
- имеющие официальное разрешение на пребывание и работу на территории РФ.

Дополнительные условия:

Заявки от выпускников Программы обучения социальных предпринимателей Высшей Школы Менеджмента СПбГУ принимаются на второй этап конкурса.

Критерии определения победителей

Для победы в Конкурсе необходимо обладать выдающимися личными качествами, предпринимательским потенциалом, а также четко сформулированной и соответствующей критериям отбора идей.

Критерии оценки потенциала Заявителя:

- Предпринимательские навыки
- Лидерские качества
- Приверженность социальным ценностям

Критерии оценки идеи социального проекта, направленного на улучшение жизни и соблюдение прав детей и подростков России:

1. *Новизна идеи и ее осуществимость*: Фонд ищет уникальную идею, которая не только предложит нетрадиционный и творческий метод решения проблемы, но и будет обладать важными качествами - возможностью реализации и воплощения в жизни, а также будет находиться на ранней стадии развития.

2. *Социальный вклад*: идея должна быть направлена на улучшение жизни и соблюдение прав детей и подростков России. Это может быть метод или продукт, который поможет решить глобальные и острые социальные проблемы детей и подростков. Предпочтительно, чтобы проект предлагал возможности для самореализации.

3. *Изменение системы*: идея должна обладать потенциалом изменить общество в долгосрочной перспективе.

4. *Масштабируемость*: идея должна обладать потенциалом роста, т.е. в будущем изменить жизни многих детей и подростков. В начале это может быть небольшой проект, способный в дальнейшем приобрести национальную или даже международную значимость.

5. *Финансовая устойчивость*: проект должен быть потенциально способным перерасти в устойчивую бизнес-модель с долгосрочным финансовым планом (т.е. через три года не должен зависеть только от одного инвестора).

Победители конкурса получают следующие привилегии:

- участие в программе «Инкубатор»;
- финансовую поддержку для профессионального развития, равную среднегодовому доходу менеджера, занятого в бизнесе в регионе, где проживает и работает победитель конкурса;
- консультационную поддержку и инструментарий для реализации заявленной идеи социального проекта;
- коучинг от представителей регионального бизнеса и партнеров Программы.

Требования к оформлению и предоставлению заявки

Заявка должна быть оформлена на русском языке по форме, представленной на сайте fond-navstrechu.ru. Для того чтобы оформить заявку, каждый участник конкурса должен сначала создать свой личный кабинет на вышеуказанном сайте.

Заявка должна быть опубликована на сайте fond-navstrechu.ru до указанных в плане-графике сроков (см. Этапы и сроки проведения конкурса).

Заявки, подаваемые после указанного срока, не будут подгружаться в систему.

Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, не принимаются.

Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

Конкурсанты автоматически получают уведомление о получении/обновлении заявки и своем статусе в Конкурсе через свою учетную запись. Поданные заявки сохраняются в административной базе Фонда и не рецензируются. Фонд имеет право запросить от участников конкурса дополнительную информацию.

Перечень документов, предоставляемых на Конкурс:

На первом этапе конкурса конкурсанты должны заполнить и разместить в онлайн-системе на сайте fond-navstrech.ru свою электронную заявку, содержащую информацию о личности Заявителя и идею социального проекта, направленного на устойчивое развитие и улучшение жизни детей и подростков России. В случае если заявка успешно пройдет Волонтерские чтения Фонд свяжется с каждым участником и попросит предоставить дополнительные документы.

Следующие дополнительные документы направляются в электронном виде на адрес Фонда (et@fond-navstrech.ru):

- Физические лица предоставляют копию паспорта (страницу с личными данными и страницу с информацией о прописке), копию свидетельства о присвоении ИНН и копию пенсионного удостоверения (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
- Физические лица-сотрудники некоммерческих организаций вместе с копиями личных документов предоставляют копию свидетельства о регистрации организации, копию свидетельства о присвоении ИНН организации, копию Устава организации (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).

Дополнения и уточнения по проектам принимаются на этапе подготовки к интервью.

Порядок подачи и рассмотрения заявок

Порядок подачи и рассмотрения заявок представляет собой 5-ступенчатый процесс. Фонд приглашает к сотрудничеству в качестве волонтеров, экспертов и членов жюри гитлставителей Фонда «Навстречу переменам», Tele2, газеты METRO, группы СТС Медиа, телеканалов VIASAT; авторитетных представителей региональных бизнес-компаний и некоммерческих организаций, работающих с детьми.

1. Первая ступень отбора: Чтение и отбор заявок волонтерами

В качестве волонтеров приглашаются сотрудники компании Tele2, телеканалов VIASAT, группы СТС Медиа и газеты METRO. Они знакомятся с заявками и отсеивают те из них, которые не отвечают базовым критериям отбора.

2. Вторая ступень отбора: Выбор лучших заявок экспертами

Фонд приглашает экспертов в социальном предпринимательстве, сфере детства, бизнеса, НКО. Каждая заявка читается тремя экспертами. На этап Административной проверки проходят заявки, успешно прошедшие Вторую ступень отбора.

3. Третья ступень отбора: Административная проверка предоставленной Заявителями информации осуществляется сотрудниками Фонда, а также короткие

скайп интервью с каждым заявителем. Все, прошедшие административную проверку, приглашаются на четвертую ступень отбора.

4. *Четвертая ступень отбора:* Проведение интервью с заявителями. Перед интервью в ряде городов проводятся обучающие семинары, направленные на составление бизнес-плана и его презентации на интервью.

5. *Пятая ступень отбора:* *Заседание жюри и выбор победителей конкурса* проходит в г. Москве и осуществляется топ-менеджерами компаний-партнеров, представителями Фонда. Жюри принимает окончательное решение о четырех победителях Конкурса, дальнейших участников программы «Инкубатор», о чем уведомляет участников Конкурса не позднее двух дней после Заседания жюри. После получения положительного ответа о дальнейшем участии в программе «Инкубатор» заявитель подписывает договор с Фондом и далее действует на основании подписанного договора. В рамках договора о предоставлении гранта указывается конкретная целевая программа. Описание программы становится обязательной частью договора о предоставлении гранта.

6. Победители конкурса объявляются публично путем публикации пресс-релиза и размещением информации на сайте Фонда.

Вся информация, поданная на Конкурс в заявках участников, является конфиденциальной.

Этапы и сроки проведения конкурса:

1	<i>Подача заявок и идей социальных проектов</i>	1 апреля 2016 г. – 15 июня 2016 г.
2	<i>Первая ступень отбора: Чтение и отбор заявок волонтерами</i>	16 - 26 июня 2016 г.
3	<i>Вторая ступень отбора: Экспертная оценка заявок в соответствии с критериями конкурса</i>	27 июня -27 июля 2016 г.
4	<i>Третья ступень отбора: Административная проверка предоставленной Заявителями информации</i>	28 июля – 15 августа 2016 г.
5	<i>Четвертая ступень отбора: Обучающие семинары, подготовка к Интервью.</i>	16 августа -10 ноября 2016г.
6	<i>Четвертая ступень отбора: Интервью. Презентация бизнес-планов.</i>	10 -20 ноября 2015 г.
7	<i>Пятая ступень отбора: Заседание жюри и выбор победителей конкурса</i>	1 декабря 2016 г.

Порядок финансирования победителей конкурса

После получения положительного ответа о дальнейшем участии в программе «Инкубатор» заявитель подписывает договор с Фондом и далее действует на основании подписанного договора. В рамках договора о предоставлении гранта указывается конкретная целевая программа. Описание программы становится обязательной частью

договора о предоставлении гранта и разрабатывает при участии сотрудников Фонда на специально организованной встрече.

Компенсация затрат конкурсантов для прохождения первичного интервью.

Участники Конкурса самостоятельно приобретают билеты для прохождения интервью. Фонд компенсирует понесенные за проезд расходы участников интервью при условии:

- проездные билеты предоставлены в оригинале участником интервью;
- билеты приобретены из города проживания участника до города проведения интервью и обратно.

В случае если дорога в оба конца для участника интервью занимает более 8 (Восьми) часов, Фонд предоставляет данному участнику проживание в гостинице.

Компенсация затрат конкурсантов для участия в заседании Жюри.

Участники Конкурса самостоятельно приобретают билеты для приезда на встречу с Жюри. Фонд компенсирует понесенные за проезд расходы конкурсантов для участия в заседании Жюри при условии:

- проездные билеты предоставлены в оригинале;
- билеты приобретены из города проживания участника до г. Москвы и обратно.

В случае если дорога в оба конца для участника занимает более 8 (восьми) часов, Фонд предоставляет данному участнику проживание в гостинице.

2.2. Программа «Инкубатор».

После того как участник конкурса был назван победителем и подписал договор с Фондом, он становится членом программы «Инкубатор».

Инкубатор – это сетевое сообщество и благоприятная среда, призванные помочь лидерам некоммерческого сектора достичь цели и охватить своей деятельностью как можно больше детей и подростков. В инкубаторе участникам предоставляется необходимый инструментарий и поддержка для развития идеи, ее воплощения и расширения масштабов. Участникам будет оказана финансовая поддержка, помимо этого будут организованы консультирование, наставничество и сессии для обмена опытом и установления горизонтальных связей с коллегами из сектора.

Консультирование в Инкубаторе осуществляется специалистами компаний-партнеров. Доступ к экспертным знаниям в области развития бизнеса, маркетинга, законодательства и информационной работы позволит лидерам некоммерческого сектора построить устойчивый бизнес и полностью раскрыть свой потенциал.

Все участники должны будут полностью посвящать время своему проекту - и точно так же обязательным является их участие во всех мероприятиях, организованных в рамках Инкубатора, для чего им будет предоставлена финансовая компенсация.

Продолжительность программы «Инкубатор» составляет один календарный год. Возможно продление участия в программе Инкубатор без финансирования.

Обязанности участников программы «Инкубатор» строго определены договором о предоставлении гранта и включают:

- участие в запланированных мероприятиях по продвижению программ и их оценке;
- ежемесячную коммуникацию с куратором и наставниками Программы;
- предоставление ежеквартальных отчетов о текущей деятельности; ежегодного отчета о социальном воздействии и финансового отчета.

Мероприятия программы «Инкубатор»:

- Установочная сессия, проходит в три этапа, (общая продолжительность 8 часов);
- Встреча с наставниками (две встречи в год, продолжительность 2 часа каждая);
- Регулярные контакты с наставниками по 30 минут в месяц;
- Встреча по решению стратегических вопросов (1 раз в год, продолжительность 2 часа);
- Тренинг профессионального развития.

Установочная сессия

В ходе этой вводной встречи обсуждаются ожидания на предстоящий год, формулируются цели и показатели реализации проектов получателей грантов.

«Встреча с наставниками»

«Встреча с наставниками» происходит между получателями грантов и их наставниками (2-3 наставника). В качестве наставников выступают опытные сотрудники компаний-партнеров, на встрече в качестве наблюдателя также присутствует представитель Фонда. Встреча организована, чтобы содействовать динамичному развитию лидеров некоммерческого сектора. Регулярные контакты с наставниками проходят по 30 минут в месяц, в общем 6 часов за год.

Наставники помогут участникам программы «Инкубатор» определить сильные стороны их бизнеса и возможности его развития; роль наставников - подтолкнуть лидеров некоммерческого сектора в правильном направлении. Наставники могут также высказать конкретные предложения по развитию бизнеса или поделиться полезными контактами.

Впоследствии участник программы «Инкубатор» ежемесячно сообщает наставникам обновленные сведения во время личных встреч или по электронной почте.

Встреча по решению стратегических вопросов.

Встреча по решению стратегических вопросов - это интенсивный практический семинар по выявлению и решению проблем, в ходе которого получатели грантов встречаются с представителями топ-менеджмента компаний-партнеров.

В ходе семинара группа занимается конкретной проблемой или задачей, которую необходимо решить, чтобы развиваться дальше. Эксперты по решению проблем выскажут свою точку зрения как представители бизнеса и поделятся своим опытом.

Тренинг профессионального развития.

Встречи победителей конкурса создают условия для выработки необходимых умений и для взаимодействия друг с другом. Эти встречи призваны вдохновить лидеров проектов на дальнейшие успехи, давая возможность обменяться опытом.

2.3. Отчетность и мониторинг.

Отчетность в рамках реализации проекта.

Процесс отчетности о социальном воздействии - инструмент, позволяющий лидерам проектов регулярно отслеживать и оценивать достигнутые результаты, и включает в себя:

- размещение на сайте в сети Интернет ежеквартальных отчетов;
- составление предварительного отчета о достигнутых общественно полезных результатах (составляется на основе ежеквартальных отчетов);
- предоставление отзыва аудитора социального воздействия о достигнутых общественно полезных результатах;
- предоставление итогового отчета о выполнении проектов и достигнутых общественно полезных результатах;
- предоставление финансового отчета о расходовании средств гранта.

Модель мониторинга и оценки Фонда

В начале первого года программы «Инкубатор» разрабатывается Траектория перемен (Траектория перемен – это усовершенствованная, выверенная программа, разработанная на основе идеи, указанной в конкурсной заявке). Затем показатели Траектории перемен отслеживаются и их достижение оценивается в Отчете о социальном воздействии, который каждый участник должен сдать в конце года. Этот отчет будет опубликован на сайте www.fond-navstrechu.ru

В конце каждого года Фонд принимает решение о том, будет ли участник получать поддержку во второй или в третий год программы «Инкубатор».

Решение о продолжении поддержки отдано на усмотрение проверочного комитета под председательством Председателя совета Фонда и Исполнительного директор. Решение принимается на основе мониторинга, данных Отчета о социальном воздействии и выводов о том, насколько развитие социального бизнеса соответствует главным критериям Программы: социальное воздействие, потенциал расширения масштаба, системные изменения, устойчивая бизнес-модель, предпринимательские и лидерские качества.

1.4. Информационная кампания

В информационной кампании Программы задействованы различные каналы распространения информации:

- привлечение профильных СМИ;
- распространение буклетов с информацией о Фонде и объявлением о Конкурсе через пункты продаж Tele2 в регионах;
- размещение информации на сайтах Фонда и партнеров, информационных агентств некоммерческого сектора;

- осуществление информационных рассылок;
- распространение информации в офисах Tele2, на страницах газеты «METRO»;
- информирование внутри сообществ лидеров некоммерческого сектора, внутренних порталов организаций-партнеров.

3. Приостановка и/или прекращение Программы

Реализация Программы может быть прекращена досрочно, в том числе в связи с принятием Фондом новой благотворительной программы по оказанию помощи детям и соблюдению их прав, или продлена по решению Совета Фонда.

При досрочном прекращении Программы Совет Фонда также должен принять решение о порядке распределения средств Фонда, поступивших на реализацию настоящей Программы к моменту ее прекращения, что позволит выполнить обязательства по уже действующим договорам.

**По всем вопросам обращайтесь к Исполнительному директору Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» Евгении Телицыной, по тел. +79651021494 и по электронной почте et@fond-navstrech.ru
Более подробная информация о деятельности фонда «Навстречу переменам» находится на сайте fond-navstrech.ru**