

УТВЕРЖДЕНО

приказом Исполнительного Директора

Варченко Ю.Э.

от 25 мая 2022 г.

Положение об открытом Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам»

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» (далее – Фонд) в партнерстве с компанией ООО «Т2 Мобайл» и ООО «Деметра Холдинг» проводит открытый конкурс «Навстречу импакт-стартапам» (далее – Конкурс) для участия в одноименной программе «Навстречу импакт-стартапам» (Далее - Программа) для лидеров социальных стартапов, предлагающих инновационные решения, направленные на улучшение жизни детей и молодежи до 24 лет в России.

1. Основные положения

Конкурс предназначен для лидеров социальных стартапов, которые предлагают новые решения проблем детей и молодежи, имеют потенциал финансовой устойчивости и масштабируемости, обладают потенциалом глубокого социального воздействия.

Конкурс является составной частью программы «Навстречу импакт-стартапам», которая состоит из конкурсного отбора длиной в 6 месяцев и Инкубатора – программы профессионального развития сроком от 1 до 3 лет.

Все финалисты Конкурса получают право на участие в Инкубаторе. Финалисты имеют право на защиту своего проекта на публичном мероприятии, завершающем Конкурс, по итогам которого они могут получить финансовую поддержку в виде гранта (целевого пожертвования).

Цель Конкурса «Навстречу импакт-стартапам»:

Развитие социальных стартапов, деятельность которых направлена на решение актуальных проблем детей и молодежи.

Задачи конкурса «Навстречу импакт-стартапам»:

- Выявление перспективных лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора, для участия в Инкубаторе сроком от 1 до 3 лет и с возможностью получить грантовое финансирование;
- Оказание лидерам поддержки в построении системы управления социальным воздействием и жизнеспособной бизнес-модели;
- Развитие и укрепление сообщества лидеров социальных стартапов;
- Развитие культуры мониторинга и оценки социального воздействия;
- Вовлечение в поддержку социальных стартапов волонтеров из бизнес-сектора.

2. Условия участия в Конкурсе:

2.1. К участию приглашаются:

Лидеры социальных стартапов – физические лица, являющиеся учредителями и руководителями некоммерческих организаций, социальных предприятий или компаний или лица, планирующие создание/учреждение таковых организаций и компаний в течение 12 месяцев с момента начала

приема заявок (далее – участник). Если у участника уже есть организация или компания, важно, чтобы она была зарегистрирована не ранее 2018 года.

Участники предлагают к рассмотрению инновационные, системные решения проблем детей, подростков и молодежи (до 24 лет) в следующих сферах:

- защита материнства, детства и отцовства;
- образование, наука, культура, искусство, просвещение, духовное развитие личности;
- развитие научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций, молодежного и социального предпринимательства;
- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных лиц;
- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе; социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- добровольческая деятельность;
- духовно-нравственное воспитание детей и молодежи;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам.

Заявку можно подать как от одного человека, если он является автором идеи и руководит реализацией идеи, так и от двух партнёров, если один из них или оба являются авторами идеи и будут руководить ее реализацией на равных условиях. Основным участником должен быть учредителем и руководителем организации или планировать создать организацию или компанию в будущем. Участнику необходимо обладать предпринимательским потенциалом; иметь чётко сформулированную идею, соответствующую критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

2.2. В Конкурсе не могут участвовать:

- Сотрудники компаний-партнеров Фонда
- Лица, моложе 18 лет
- Лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации
- Граждане России, не проживающие постоянно на территории России
- Руководители и учредители организаций, которые осуществляют следующие виды деятельности:
 - политическую деятельность,
 - поддержку политических партий, кампаний, акций и собраний;
 - подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований в любых целях;
 - религиозную деятельность;
 - военно-патриотическое воспитание.
- Руководители и учредители НКО в формах потребительских кооперативов, товариществ собственников недвижимости, казачьих обществ, общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, религиозных организаций, политических партий, публично-правовых компаний, адвокатских палат, адвокатских образований, государственных корпораций, нотариальных палат, муниципальных и государственных учреждений.

2.3 География и номинации Конкурса:

- В субъектах РФ: Ставропольский край, Волгоградская область, Орловская область, Краснодарский край, Ростовская область, Алтайский край, Курская область, Саратовская область, Новосибирская область, Омская область, - объявляется номинация **Локальный проект**, заявки

принимаются от лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора и деятельность которых реализуется в населенных пунктах с населением до 100 000 человек.

• Для всех субъектов Российской Федерации объявляется номинация **Масштабный проект**. Заявки принимаются от лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора, имеющих потенциал финансовой устойчивости, масштабируемости и обладающих потенциалом глубокого социального воздействия, деятельность которых реализуется в одном или нескольких населенных пунктах с населением выше 100 000 человек.

3. Мероприятия и сроки проведения Конкурса:

| Мероприятия | Сроки проведения |
|---|--------------------------------|
| Подача заявок Потенциальные участники подают заявки на участие в Конкурсе | 01 июня – 30 июня 2022 г. |
| 1-й этап отбора: Оценка заявок волонтерами — сотрудниками компаний-партнеров Фонда | 01 июля - 15 июля 2022 г. |
| 2-й этап отбора: Оценка заявок экспертами и онлайн-интервью с сотрудниками Фонда, <i>выбор полуфиналистов</i> | 15 июля– 08 августа 2022г. |
| 3-й этап отбора: Обучающий курс «Преинкубатор» для полуфиналистов, второе онлайн-интервью, <i>выбор финалистов</i> | 07 сентября - 22 ноября 2022г. |
| 4-й этап отбора: Презентация для Большого жюри. <i>Определение победителей</i> | 14 декабря 2022г. |

4. Возможности для участников Конкурса, полуфиналистов, финалистов и победителей:

4.1 Конкурс «Навстречу импакт-стартапам» является также программой профессионального развития для лидеров социальных стартапов, поэтому на разных этапах отбора у участников есть возможность совершенствоваться и развивать навыки анализа проблемной ситуации и построения теории изменений, бизнес планирования, финансового планирования, презентации проекта; создаются условия для развития кооперации и сотрудничества с потенциальными партнерами и укрепления мотивации на достижение результатов.

4.2 **Полуфиналисты Конкурса**, не более 50 человек, приглашаются на обучающий курс «Преинкубатор» (далее - Преинкубатор).

Преинкубатор состоит из очного трехдневного семинара, серии вебинаров, консультаций и группового трекинга на протяжении 2,5 месяцев с 07 сентября по 22 ноября 2022г. Минимальное количество времени для участия в Преинкубаторе, не включая трехдневный очный семинар - 25 часов. Точные даты и место проведения очного трехдневного семинара в рамках Преинкубатора сообщаются приглашенным участникам по электронной почте одновременно с объявлением результатов предыдущего этапа отбора, не позднее 10 августа. При необходимости и по согласованию с участником Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание не более чем одного представителя от стартапа.

Результатом участия в Преинкубаторе станет:

- Сформулированная и обоснованная социальная проблема и гипотезы по целям социального воздействия;
- Гипотезы по построению бизнес-модели социального стартапа, и план по их подтверждению;
- План развития проекта на 1-2 года и финансовый план на следующий год;
- Презентация проекта для защиты;
- Построение профессиональных связей в сообществе социальных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

4.3. **Финалисты Конкурса**, не более чем 10 человек, получают право участвовать в Инкубаторе, а также защитить свои проекты перед Большим жюри Конкурса и представить свои проекты широкой общественности.

4.3.1. Описание стартапов финалистов Конкурса публикуется на интернет-ресурсах Фонда. Все финалисты участвуют в итоговой пресс-конференции Конкурса.

4.3.2 Инкубатор для финалистов Конкурса 2022 проходит с 01 января 2023 года по 31 декабря 2023 года. Участие в Инкубаторе возможно продлить на год дважды, без повторного участия в Конкурсе. Минимальное количество времени, требуемое на полноценное участие в Инкубаторе, не включая очные встречи - 45 часов в год.

4.3.3 *Инкубатор включает:*

- Стратегические сессии;
- Помощь в построении теории изменений и метрик социального воздействия;
- Работу с менторами;
- Индивидуальные консультации по управлению и набору персонала, менеджмент, работу со СМИ, юридические вопросы и другое - по индивидуальному запросу;
- Участие в очных обучающих сессиях в Москве 2 раза в год;
- Участие в сессии по решению стратегических задач с владельцами компаний-партнеров, членами управляющего и попечительского советов Фонда в Москве 1 раз в год;
- Возможности продвижения проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров и Фонда;
- Доступ к обучающим материалам по основным сферам развития проекта: социальное воздействие, стратегия, бизнес-модель, продажи и маркетинг, лидерство и команда;
- Анализ и трекинг развития с сотрудником Фонда не менее 3х раз в год;
- Возможности общения с лидерами социальных стартапов, работающими в сфере детства, как в России, так и в других странах;
- Подготовка презентации проекта;

4.3.4 Основным результатом участия в Инкубаторе является укрепление финансовой и организационной устойчивости проекта/организации, внедрение системы оценки социального воздействия, готовность к масштабированию.

4.3.5 У финалиста есть право отказаться от участия в Инкубаторе, если он не становится победителем Конкурса.

4.4. Победители Конкурса выбираются Большим жюри и получают, в дополнение к нефинансовой поддержке в виде возможности участия в Инкубаторе, финансовую поддержку в виде гранта или целевого пожертвования. Размер определяется защищенным перед жюри финансовым планом проекта, но не более, чем 500 000 (пятьсот тысяч) рублей - для победителя в номинации «Локальный проект», и не более чем 1 500 000 (полтора миллиона) рублей - для победителя в номинации «Масштабный проект». Общий объем грантового финансирования составляет не более 7 000 000 (семи миллионов) рублей.

5. Порядок подачи Заявок для участия в Конкурсе. Требования к Заявкам:

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку на официальном сайте Фонда www.fond-navstrechu.ru

5.2 Заявка заполняется на русском языке, все поля заявки должны быть заполнены, к заявке должна быть приложена ссылка на видеовизитку участника, содержащую краткое описание проекта, продолжительностью не более 1,5 минут;

5.3 Полный текст документа формы заявки является Приложением №1 настоящего Положения, его также можно найти в разделе Конкурса на сайте Фонда по ссылке <https://fond-navstrechu.ru/programmy/konkursnyj-otbor/>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

5.4 Фонд вправе запросить от участников Конкурса дополнительную информацию, включая скан-копии уставных документов.

В частности, для продолжения участия в Конкурсе всем полуфиналистам необходимо предоставить в Фонд электронные копии (формат PDF, размер индивидуального файла - не более 2 Мб) следующих документов:

- **Для участников, не имеющих зарегистрированную организацию:** копию паспорта гражданина РФ (разворот страниц с фамилией, именем и сведениями о выдаче паспорта, а также страницы с информацией о месте прописки), копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС);
- **Для участников, имеющих зарегистрированную организацию:** помимо копий личных документов руководителя организации, копию свидетельства о государственной регистрации организации, копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копию устава организации.

5.5 Срок приема заявок:

Начало приема Заявок: **01 июня 2022 г. (00:00 часов по московскому времени)**

Окончание приема Заявок: **30 июня 2022 г. (23:59 часов по московскому времени).**

Заявки, поступившие после указанного срока, не учитываются и не рассматриваются.

5.6 Участники получают уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на Конкурсе на адрес электронной почты, указанный в заявке. Фонд не несет ответственность за сбой в доставке писем на электронную почту в случае неправильного её указания участником или в случае отписки участника от рассылки. Поданные заявки сохраняются в базе Фонда и не рецензируются. Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

5.7 Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению не принимаются.

5.8 Участники могут подать только одну заявку вне зависимости от выбранной номинации.

5.9 Заполняя заявку для участия в Конкурсе, участник тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные без согласия участника.

6. Порядок определения полуфиналистов, финалистов и победителей. Критерии Конкурса:

6.1. **1-й этап отбора:** Оценка заявок волонтерами — сотрудниками компаний-партнеров Фонда.

6.1.1 Волонтеры – это сотрудники компаний ООО «Т2 Мобайл» и ООО «Деметра Холдинг». Волонтером может стать любой сотрудник компании-партнера, заинтересованный в развитии социальной сферы. Для Волонтеров проводится ознакомительный вебинар по целям, задачам Конкурса и критериям оценки. В течение 5 дней после окончания приема заявок, заявки по электронной почте направляются волонтерам для рассмотрения. Каждая заявка оценивается, как минимум, двумя волонтерами. Волонтеры рекомендуют или не рекомендуют заявку для прохождения на следующий этап. В случае расхождения мнений может приглашаться третий волонтер.

6.1.2 Фонд оставляет за собой право принимать окончательное решение о переходе заявки на следующий этап, если волонтеры не могут вынести единогласного решения. По результатам оценки формируется список заявок, которые проходят на следующий этап отбора. Верхний и нижний порог по количеству заявок не устанавливается.

6.1.3 Заявка на данном этапе оценивается по следующим критериям:

- Социальная значимость и инновационность: проект значимо влияет на решение проблемы детей и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране;
- Ранняя стадия развития: проект, прототип или организация, действуют не более 3 лет;
- Финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- Использование гранта: участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие.

6.1.4 О результатах первого этапа отбора участники извещаются электронным письмом не позднее 15 июня.

6.1.5 Количество заявок, переходящих на второй этап отбора, не ограничивается.

6.2 **2-й этап отбора:** Оценка заявок экспертами и онлайн-интервью с сотрудниками Фонда, выбор полуфиналистов.

6.2.1 Эксперт - физическое лицо, обладающее необходимыми компетенциями в сфере социального предпринимательства или сфере детства, приглашенное Фондом для оценки заявок. Каждая заявка оценивается двумя экспертами.

6.2.2 Эксперты оценивают заявку по следующим критериям:

- Социальная значимость и инновационность: а) проект значимо влияет на решение проблемы детей и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране; б) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны; в) есть подтверждение эффективности решения внешними источниками (экспертами, благополучателями, ссылками на научные статьи и т.п.) или данными собственного исследования;
- Финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- Масштабируемость: решение обладает потенциалом к масштабированию;
- Реалистичность планов: краткосрочные планы реалистичны и достижимы; долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам;
- Использование гранта: участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие.

6.2.3 По каждому критерию эксперт оценивает заявку (целым числом от 1 до 5 баллов). Эксперт также пишет обязательный поясняющий комментарий по оцениваемой заявке и формулирует свои обоснованные рекомендации по включению в состав полуфиналистов.

6.2.4 Все участники, перешедшие на второй этап отбора, проходят видео-интервью с сотрудниками Фонда (Skype, Zoom или аналогичные ресурсы). Приглашение к участию в интервью будет выслано не позднее 16 июля 2022. Участники, не принявшие участие в интервью с сотрудниками Фонда, к следующему этапу Конкурса не допускаются.

6.2.5 Интервью проводят два сотрудника Фонда. Видео-интервью может быть записано. Сотрудники Фонда выставляют балльные оценки (целым числом от 1 до 5 баллов) в оценочный лист по всем критериям Конкурса (см раздел 6.5. *Критерии Конкурса и коэффициенты значимости критерия на каждом этапе отбора*). Интервью длится не более 15 минут.

6.2.6 По результатам оценки экспертами и сотрудниками Фонда формируется рейтинговый список заявок. Фондом определяется не более 50 – заявок, авторы которых приглашаются в Преинкубатор и на третий этап отбора.

6.3 3-й этап отбора: Обучающий курс «Преинкубатор» для полуфиналистов, второе онлайн-интервью, выбор финалистов.

6.3.1 Во втором онлайн-интервью принимают участие все полуфиналисты, успешно прошедшие Преинкубатор (подробности см в разделе 4.2). Интервью проходит в видео-формате (Skype, Zoom или аналогичные ресурсы). Время интервью будет согласовано с участниками заблаговременно. Интервью длится не более 15 минут. Во время интервью полуфиналист презентует проект, подготовленный во время прохождения Преинкубатора.

6.3.2 Интервью проводят три человека: сотрудник Фонда, менеджеры среднего звена компаний-партнеров, при необходимости приглашается эксперт в сфере детства, разбирающийся в проблематике проекта. Они выставляют балльные оценки (целым числом от 1 до 5 баллов) в оценочный лист по следующим критериям:

- Социальная значимость и инновационность: а) проект значимо влияет на решение проблемы детей и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране; б) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны; в) есть подтверждение решения внешними источниками (экспертами, благополучателями) или данными собственного исследования;
- Финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- Масштабируемость: решение обладает потенциалом к масштабированию;
- Реалистичность планов: краткосрочные планы реалистичны и достижимы; долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам;
- Использование гранта: участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие;
- Лидерство и управление: автор заявки обладает лидерскими качествами, у него есть команда или он начал ее формировать; участник готов учиться и развиваться, в том числе, в Инкубаторе.

6.3.3 По результатам интервью определяются не более 10 участников, из которых не менее 3-х участвуют в номинации конкурса «Локальный проект». Они получают право участвовать в Инкубаторе и представить свои проекты в финальном публичном мероприятии Конкурса.

6.4 4-й этап отбора: Презентация для Большого жюри. Определение победителей.

6.4.1 Фонд оставляет за собой право выбора онлайн или офлайн формата проведения Большого жюри.

6.4.2 В случае проведения финального мероприятия офлайн в Москве, при необходимости и по согласованию с финалистом, Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание не более чем одного человека, представляющего заявку.

6.4.3 Состав Большого жюри определяет Фонд. Большое жюри состоит из детского и взрослого жюри. В состав детского жюри входят дети сотрудников компаний-партнеров, участники детского жюри прошлых лет, благополучатели участников Инкубатора прошлых лет, прошедшие специальную подготовку по оценке социальных проектов. Состав детского жюри от 7 до 12 человек. Возраст участников 10-15 лет. В состав взрослого жюри могут входить члены Совета Фонда, Попечительского совета Фонда, топ-менеджеры компаний-партнеров, победители конкурсов прошлых лет, приглашенные эксперты.

6.4.4 Финальное решение о победителях члены детского и взрослого жюри определяют коллегиально в ходе закрытого голосования.

6.4.5 Размер финансовой поддержки определяют Большое жюри на основании обоснованного участником финансового плана. Большое жюри оставляет за собой право уменьшить размер запрашиваемой суммы.

6.4.6 Волонтеры и эксперты не вправе рассматривать заявку; интервьюеры, включая сотрудников Фонда, не вправе проводить интервью; члены Большого жюри не вправе участвовать в принятии решения о финансовой поддержке - в случаях, если они или их близкие родственники состоят в близком родстве (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с участником, допускать возникновение конфликта интересов при рассмотрении заявки.

6.5. Критерии Конкурса и коэффициенты значимости критерия на каждом этапе отбора

| Критерии | Содержание критерия | Коэффициент значимости критерия на каждом этапе отбора | | | | |
|---|---|--|-------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| | | Оценка волонтерами | Экспертная оценка | Онлайн-интервью с сотрудниками | Интервью по итогам Преинкубатора | Взрослое и детское жюри |
| Ранняя стадия развития | Идея, прототип или организация/проект, действующая не более 3 лет | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Социальная значимость и инновационность | Проект значимо влияет на решение проблемы детства и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране, имеет потенциал глубокого социального значения | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| | Есть подтверждение эффективности решения внешними источниками (экспертами, благополучателями, ссылками на научные статьи и т.п.) или данными собственного исследования. | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 |

| | | | | | | |
|--|---|---|-----|-----|-----|---|
| | Предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны | 0 | 1 | 1 | 1,5 | 1 |
| Финансовая устойчивость | Решение обладает потенциалом финансовой устойчивости | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Масштабируемость | Решение обладает потенциалом к масштабированию | 0 | 0,5 | 0,5 | 1,5 | 1 |
| Реалистичность планов | Краткосрочные планы реалистичны и достижимы. Долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам. | 0 | 0,5 | 0,5 | 2 | 1 |
| Команда, лидерство и мотивация к участию | Участник Конкурса - автор идеи, учредитель и руководитель организации, если она создана | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| | Участник обладает лидерскими качествами, у него есть команда или он начал ее формировать | 0 | 0 | 1 | 1,5 | 1 |
| | Участник заявки готов учиться и развиваться, в том числе, в программе Фонда | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 |
| Использование гранта | Участник аргументировано обосновывает, как как полученная финансовая поддержка от Фонда повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |

7. Порядок заключения договоров с победителями и финалистами конкурсного отбора, мониторинг социального воздействия.

7.1 Со всеми финалистами, получившими право на участие в Инкубаторе, заключается соглашение об участии в программе до 31 декабря 2023 года.

7.2 С финалистами, ставшими победителями Конкурса, заключается договор гранта (целевого пожертвования) на сумму, одобренную Большим жюри, сроком до 31 декабря 2023 года.

7.3 Грант (целевое пожертвование) должно быть использовано до 31 декабря 2023 года.

7.4. Неотъемлемой процедурой, предшествующей заключению договора или соглашения, становится Установочная сессия, организованная сотрудниками Фонда для всех участников Инкубатора. В ходе сессии разрабатываются или дорабатываются цели развития стартапа на 1-3 года, план развития, цели по социальному воздействию и индикаторы/показатели к ним. Разработанный план является приложением к договору.

7.5. Договоры с победителями Конкурса и соглашения с финалистами предусматривают их обязательное участие в мероприятиях Инкубатора, а также мониторинг социального воздействия.

7.6 Участники Инкубатора предоставляют в Фонд отчеты о достигнутых результатах по специально установленной форме три раза в год.

7.7. Денежные средства, полученные от Фонда, могут быть потрачены на цели проекта/организации, связанные с развитием его финансовой устойчивости. Допускается выплата средств гранта в качестве заработной платы победителя-лидера социального стартапа.

7.8 Договором с победителем будут установлены, в том числе, порядок выплат и суммы выплат перечисляемого (гранта) пожертвования. В случае, если грант разбит на транши, каждая следующая выплата перечисляется только после предоставления финансового отчета о потраченных средствах гранта по предыдущему траншу в виде реестра операций и копий первичных документов.

7.9 Победители Конкурса обязаны предоставить окончательную содержательную и финансовую отчетность не позднее 28 февраля 2024 года.

7.10 Договор с участником Инкубатора может быть продлен еще на два года без обязательств предоставления финансовой поддержки со стороны Фонда, решение принимается каждый год на основании динамики развития социального стартапа и соблюдения условий участия в программе.

7.11 Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор с участником Инкубатора в течение года, если со стороны участника нарушены условия договора.

7.12 Договор гранта (целевого пожертвования), а также соглашение об участии в Инкубаторе могут быть заключены с физическим лицом или с некоммерческой организацией, за исключением перечисленных в пункте 2.2 настоящего Положения.

7.13 Договор с физическим лицом заключается в случаях, когда некоммерческая организация еще не зарегистрирована или не планируется к регистрации, поскольку стартап развивается в иной организационно-правовой форме. При заключении договора с физическим лицом Фонд удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет 13% НДС от суммы гранта в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

7.14. Договор с некоммерческой организацией заключается исключительно в том случае, если НКО не находится в процессе ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность НКО не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством РФ, сдана отчетность за 2021 год в органы Минюста России.

8. Заключительные положения

8.1 Принятое решение о победителях Конкурса не комментируется, апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

8.2 Если участник Преинкубатора не прошел на следующий этап Конкурса, то до конца 2022 года он может обратиться с запросом на обратную связь о заявке и интервью на электронный адрес com@fond-navstrechu.ru, и Фонд предоставит ему обратную связь до конца января 2023 года.

8.3 Вопросы о проведении Конкурса, участии и подготовке заявок принимаются Фондом на электронную почту com@fond-navstrechu.ru

8.4. При наступлении чрезвычайных, непредвиденных и неотвратимых обстоятельств (в том числе природных катаклизмов; экологических и техногенных катастроф; военных (боевых) действий, террористической угрозы, массовых беспорядков, эпидемии, изменения действующего законодательства) Фонд оставляет за собой право отменить Конкурс, либо изменить условия Конкурса и/или настоящего Положения на любом из его этапов, с обязательным уведомлением всех заинтересованных сторон.

8.5. Приложения к настоящему Положению:

Приложение №1: Форма заявки на участие в Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам». Форму заявки можно также найти в разделе Конкурса на сайте Фонда по ссылке <https://fond-navstrechu.ru/programmy/konkursnyj-otbor/> Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

Приложение №1: Форма заявки на участие в Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам»

Форму заявки можно также найти в разделе Конкурса на сайте Фонда по ссылке <https://fond-navstrechu.ru/programmy/konkursnyj-otbor/>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

| КОНКУРС «НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-СТАРТАПАМ» 2022 | | |
|--|--|--|
| <p>Чтобы участвовать в Конкурсе, отправьте эту заявку с 1 по 30 июня (включительно).</p> <p>Вопросы построены по логике, которая поможет глубоко и подробно проработать заявку и структурировать информацию о вашей организации, проекте, прототипе или идее. Чем более конкретно и качественно вы заполните заявку, тем выше ваши шансы в Конкурсе.</p> <p>Форма заявки должна заполняться одновременно. Информация не сохранится, если заполнять форму отдельными подходами. Заявка считается отправленной после того, как вы нажмете кнопку «Отправить» в конце формы. Сразу после отправки вы получите копию текста заявки и информацию об этапах Конкурса на почту. Вы можете отправить заявку только один раз.</p> <p>Чтобы возможные сбои в работе сети не уничтожили ваши усилия, мы настоятельно рекомендуем готовить текст заявки в отдельном документе и затем переносить его в электронную форму одновременно. Текст заявки для скачивания доступен на нашем сайте в разделе Конкурса на сайте Фонда.</p> <p>Вы также можете узнать подробнее о целях, задачах, этапах, сроках проведения и критериях Конкурса на сайте Фонда и в "Положении о Конкурсе".</p> <p>Подписывайтесь на наш Телеграм-канал НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ, следите за новостями, пишите ваши вопросы о Конкурсе на почту com@fond-navstrechu.ru</p> <p>Желаем удачи!</p> <p>Команда фонда "Навстречу переменам!"</p> | | |
| | ВОПРОС | ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ \ ПОЛЯ ДЛЯ ОТВЕТОВ |
| 1 | Е-MAIL (это основное средство связи в ходе отборочных мероприятий) | |
| 2 | ФАМИЛИЯ | |
| 3 | ИМЯ | |
| 4 | ОТЧЕСТВО | |
| 5 | ДАТА РОЖДЕНИЯ | |
| 6 | АДРЕС ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ | |
| 7 | АДРЕС ПРОПИСКИ/ПОСТОЯННОЙ РЕГИСТРАЦИИ | |
| 8 | КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН | |
| 9 | КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ВАШУ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ | Полный рабочий день Частичная занятость Собственный бизнес Ищу работу Студент Веду домашнее хозяйство / семейное дело |
| 10 | С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ВАШЕ ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ | Коммерческий сектор Государственный сектор Некоммерческий сектор Социальное предпринимательство Нет трудового или волонтерского опыта работы |

| | | |
|----|--|--|
| 11 | ЧТО ПОСЛУЖИЛО МОТИВОМ ИЛИ ВДОХНОВИЛО ВАС НА ЗАПУСК ПРОЕКТА | Личная вовлеченность Желание изменить мир к лучшему Вижу возможности для бизнеса Это значимый шаг в моей профессиональной деятельности Это позволит укрепить мою позицию в обществе Не могу остаться равнодушным Увеличение/ Поддержание доходов |
| 12 | ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НКО ИЛИ БИЗНЕСОМ). ЕСЛИ ДА, ТО СКОЛЬКО ЛЕТ | 0 лет (Я никогда не управлял/а собственной НКО или бизнесом) 0-3 года 4-5 лет Более 5 лет |
| 13 | ОТКУДА ОУЗ КОГО ВЫ УЗНАЛИ О КОНКУРСЕ ЭТОГО ГОДА Можно выбрать несколько вариантов ответа | Телеграм-канал Фонда Вконтакте Фонда Другие соцсети Фонда Рассылка Фонда Социальные сети других организаций/личностей Рассылка других организаций Рекомендовали |
| 14 | ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПАРТНЁР ПО ПРОЕКТУ Если вы хотите указать в заявке коллегу, с которым планируете реализовывать проект, как соавтора и участвовать в мероприятиях Конкурса и Инкубатора на одинаковых условиях, заполните поля ниже | Да Нет |
| 15 | ФАМИЛИЯ | |
| 16 | ИМЯ | |
| 17 | ОТЧЕСТВО | |
| 18 | АДРЕС ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ | |
| 19 | АДРЕС ПРОПИСКИ/ПОСТОЯННОЙ РЕГИСТРАЦИИ | |
| 20 | КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН | |
| 21 | E-MAIL | |
| 22 | КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ ПАРТНЁРА | Полный рабочий день Частичная занятость Собственный бизнес Ищу работу Студент Веду домашнее хозяйство / семейное дело |
| 23 | С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ ПАРТНЁРА | Коммерческий сектор Государственный сектор Некоммерческий сектор Социальное предпринимательство Нет трудового или волонтерского опыта работы |
| 24 | ЧТО ПОСЛУЖИЛО МОТИВОМ ИЛИ ВДОХНОВИЛО ПАРТНЁРА НА ЗАПУСК ПРОЕКТА | Личная вовлеченность Желание изменить мир к лучшему Вижу возможности для бизнеса Это значимый шаг в моей профессиональной деятельности Это позволит укрепить мою позицию в обществе Не могу остаться равнодушным Увеличение/ Поддержание доходов |

| | | |
|----|--|--|
| 25 | ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН ДО 2030 ГОДА Укажите одну цель устойчивого развития, которая наилучшим образом описывает вашу работу. Подробнее о ЦУРах - https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/ | Ликвидация нищеты Хорошее здоровье и благополучие Гендерное равенство Недорогостоящая и чистая энергия Устойчивые города и населенные пункты ответственное потребление и производство борьба с изменением климата Сохранение экосистем суши Ликвидация голода Качественное образование Чистая вода и санитария Достойная работа и экономический рост индустриализация, инновации и инфраструктура уменьшение неравенства Сохранение морских экосистем Мир, правосудие и эффективные институты партнерство в интересах устойчивого развития |
| 26 | УКАЖИТЕ НОМИНАЦИЮ, В КОТОРОЙ ВЫ ЗАЯВЛЯЕТЕ СВОЙ ПРОЕКТ «Локальный» проект – реализуется в удалённых населенных пунктах (города, села, деревни) с населением до 100 000 человек; «Масштабный» – в городах с населением выше 100 000 человек | Локальный Масштабный |
| 27 | В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, ГОРОДЕ И/ИЛИ РЕГИОНЕ РАБОТАЕТ ВАШ ПРОЕКТ ИЛИ БУДЕТ ЗАПУЩЕН (до 150 знаков) | |
| 28 | ОПИШИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ВЫ ХОТИТЕ РЕШИТЬ | |
| 29 | ПОДТВЕРДИТЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ СТРАНЫ / РЕГИОНА / ВЫБРАННОГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА (до 2000 знаков) | |
| 30 | КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ (до 500 знаков) | |
| 31 | ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ВАШЕ РЕШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ (до 800 знаков) | |
| 32 | ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНУЮ ЦЕЛЕВУЮ ГРУППУ. КОМУ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ВАШЕ РЕШЕНИЕ Укажите возрастные категории, принадлежность к другим группам, объемы групп (максимум 200 знаков) | |
| 33 | КАК ИМЕННО ВАШЕ РЕШЕНИЕ УЛУЧШИТ ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ Приведите пример, как изменится жизнь ребенка из вашей целевой группы благодаря вашей работе (максимум 500 знаков) | |
| 34 | ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА/ ИДЕИ Добавьте ссылку на облачное хранилище, содержащую один файл в формате PDF или PPTX. ВАЖНО! Назовите файл по принципу ваша фамилия_город_презентация проекта, например Петров_Тула_презентация проекта | |
| 35 | КАКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТРЕМЯТСЯ РЕШИТЬ ТУ ЖЕ ПРОБЛЕМУ НА ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ, И В ЧЕМ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ ИХ РАБОТОЙ И ТЕМ, ЧТО ПРЕДЛАГАЕТЕ ВЫ (до 500 знаков) | |
| 36 | ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ РАСШИРЯТЬСЯ В ДРУГИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ, ГОРОДА/РЕГИОНЫ И РАЗВИВАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ Если да, опишите как вы планируете это делать. (максимум 700 знаков) | |
| 37 | СКОЛЬКО ДЕТЕЙ ПОЛУЧАТ ПОЛЬЗУ БЛАГОДАРЯ ВАШЕЙ РАБОТЕ В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 5 ЛЕТ Укажите число детей и других стейкхолдеров (педагогов, волонтеров, родителей), которые будут вовлечены в работу вашего проекта к 2027 году | |
| 38 | СУММАРНЫЙ ДОХОД В 2021 ГОДУ Суммарный доход (заработанный, переданный в качестве грантов, пожертвований и за счёт иных источников) за прошедший финансовый год (в рублях) | |

| | | |
|----|--|--|
| 39 | ИСТОЧНИКИ ДОХОДА В 2021 ГОДУ Перечислите существующие на данный момент источники средств на проект с указанием сумм по каждому источнику за прошедший год (максимум 200 знаков) | |
| 40 | ИСТОЧНИКОВ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 3-5 ЛЕТ Укажите, за счет каких источников доходов вы планируете приблизиться к финансовой устойчивости проекта в перспективе ближайших 3-5 лет. Достаточно обозначить источники без указания сумм. Например, продажи бизнесу, продажи физическим лицам, гранты, частные пожертвования и др. (максимум 200 знаков) | |
| 41 | ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ Укажите источники доходов и сумму по каждому из них. Совет: не учитывайте грант Фонда "Навстречу переменам" (максимум 200 знаков) | |
| 42 | ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ РАСХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ Перечислите основные статьи и объемы расходов на реализацию вашего проекта на ближайшие 12 месяцев (максимум 200 знаков) | |
| 43 | НА КАКОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ НАХОДИТСЯ ВАШ ПРОЕКТ | Есть только идея Есть прототип / тестовая версия Проект начал работу, есть первые благополучатели Проект стабильно работает, есть постоянные благополучатели Проект масштабируется |
| 44 | ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ОФИЦИАЛЬНО | Да Нет |
| 45 | НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОТ ИМЕНИ КОТОРОЙ ВЫ ПОДАЁТЕ ЗАЯВКУ | |
| 46 | ОГРН ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ | |
| 47 | ВЫ УЧРЕДИТЕЛЬ ИЛИ СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ? | Учредитель Соучредитель Другое |
| 48 | ДАТА РЕГИСТРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ | |
| 49 | КАКИЕ ШАГИ ВЫ УСПЕЛИ ПРЕДПРИНЯТЬ НА ПУТИ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА/ИДЕИ (до 500 знаков) | |
| 50 | ЕСТЬ ЛИ У ВАС КОМАНДА? | Да Нет Другое |
| 51 | СОСТАВ КОМАНДЫ Количество людей в команде, ключевые роли и распределение обязанностей (максимум 400 знаков) | |
| 52 | КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ Если волонтеров нет – укажите ноль | |
| 53 | ОДНА ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ ВАШЕГО ПРОЕКТА Если у вашей организации нет собственного официального сайта – укажите основную страницу проекта в социальных сетях | |
| 54 | ССЫЛКИ НА ВАШИ СОЦСЕТИ Можно указать несколько ссылок | |
| 55 | ЧТО ВАС МОТИВИРУЕТ. ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ЭТИМ ПРОЕКТОМ (до 500 знаков) | |
| 56 | ТРИ САМЫХ СИЛЬНЫХ КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ ВЫ ОБЛАДАЕТЕ (до 300 знаков) | |
| 57 | ТРИ СЛАБЫЕ ЧЕРТЫ ВАШЕГО ХАРАКТЕРА, КОТОРЫЕ ВЫ СТРЕМИТЕСЬ ПРЕОДОЛЕТЬ (до 150 знаков) | |

| | | |
|----|--|--|
| 58 | ОБЪЯСНИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ПОБЕДИТЬ В ЭТОМ КОНКУРСЕ (до 150 знаков) | |
| 59 | КАКИМ ОБРАЗОМ УЧАСТИЕ В ИНКУБАТОРЕ МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (до 400 знаков) | |
| 60 | КАКИМ ОБРАЗОМ ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ФОНДА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ» МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (до 400 знаков) | |
| 61 | ВИДЕОВИЗИТКА Приложите ссылку на видео от автора проекта, краткий рассказ о проекте. Продолжительность не более 1,5 минут | |
| 62 | РЕКОМЕНДАТЕЛИ Добавьте минимум одного и максимум трех рекомендателей. Вашими рекомендателями могут стать люди, знакомые с вами лично, но не родственники или близкие друзья. Это могут быть ваши кураторы по работе, учебе или волонтерской программе. Пожалуйста, предоставьте контактную информацию для каждого рекомендателя, согласного выступить в таком качестве, и укажите, кто он для вас, например, бывший начальник, коллега. Рекомендатели не несут никакой финансовой или материальной ответственности. Мы будем связываться с ними только в том случае, если нам понадобится дополнительная информация от третьего лица. Данная информация не передается третьим лицами и не оценивается в ходе рассмотрения заявки. | |
| 63 | ФАМИЛИЯ | |
| 64 | ИМЯ | |
| 65 | ОТЧЕСТВО | |
| 66 | РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ | |
| 67 | МЕСТО РАБОТЫ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ | |
| 68 | КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН | |
| 69 | КАК ВЫ СВЯЗАНЫ С РЕКОМЕНДАТЕЛЕМ | |