|  |  |
| --- | --- |
|   | **КОНКУРС «НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-СТАРТАПАМ" 2022** |
|  | **ВОПРОС** | **ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ \ ПОЛЯ ДЛЯ ОТВЕТОВ** |
| 1 | **E–MAIL (это основное средство связи в ходе отборочных мероприятий)** |   |
| 2 | **ФАМИЛИЯ** |   |
| 3 | **ИМЯ** |   |
| 4 | **ОТЧЕСТВО** |   |
| 5 | **ДАТА РОЖДЕНИЯ** |   |
| 6 | **АДРЕС ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ** |   |
| 7 | **АДРЕС ПРОПИСКИ/ПОСТОЯННОЙ РЕГИСТРАЦИИ** |   |
| 8 | **КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН** |   |
| 9 | **КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ВАШУ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ** | Полный рабочий деньЧастичная занятостьСобственный бизнесИщу работуСтудентВеду домашнее хозяйство / семейное дело |
| 10 | **С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ВАШЕ ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ** | Коммерческий секторГосударственный секторНекоммерческий секторСоциальное предпринимательствоНет трудового или волонтерского опыта работы |
| 11 | **ЧТО ПОСЛУЖИЛО МОТИВОМ ИЛИ ВДОХНОВИЛО ВАС НА ЗАПУСК ПРОЕКТА** | Личная вовлеченностьЖелание изменить мир к лучшемуВижу возможности для бизнесаЭто значимый шаг в моей профессиональной деятельностиЭто позволит укрепить мою позицию в обществеНе могу остаться равнодушнымУвеличение/ Поддержание доходов |
| 12 | **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НКО ИЛИ БИЗНЕСОМ). ЕСЛИ ДА, ТО СКОЛЬКО ЛЕТ** | 0 лет (Я никогда не управлял/а собственной НКО или бизнесом)0-3 года4-5 летБолее 5 лет |
| 13 | **ОТКУДА\ОТ КОГО ВЫ УЗНАЛИ О КОНКУРСЕ ЭТОГО ГОДА**Можно выбрать несколько вариантов ответа | Телеграм-канал Фонда Вконтаке ФондаДругие соцсети ФондаРассылка ФондаСоциальные сети других организаций/личностейРассылка других организаций Рекомендовали  |
| 14 | **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПАРТНЁР ПО ПРОЕКТУ**Если вы хотите указать в заявке коллегу, с которым планируете реализовывать проект, как соавтора и участвовать в мероприятиях Конкурса и Инкубатора на одинаковых условиях, заполните поля ниже | Да Нет |
| 15 | **ФАМИЛИЯ**  |   |
| 16 | **ИМЯ**  |   |
| 17 | **ОТЧЕСТВО** |   |
| 18 | **АДРЕС ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ** |   |
| 19 | **АДРЕС ПРОПИСКИ/ПОСТОЯННОЙ РЕГИСТРАЦИИ** |   |
| 20 | **КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН** |   |
| 21 | **E–MAIL** |   |
| 22 | **КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ ПАРТНЁРА** | Полный рабочий деньЧастичная занятостьСобственный бизнесИщу работуСтудентВеду домашнее хозяйство / семейное дело |
| 23 | **С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ ПАРТНЁРА** | Коммерческий секторГосударственный секторНекоммерческий секторСоциальное предпринимательствоНет трудового или волонтерского опыта работы |
| 24 | **ЧТО ПОСЛУЖИЛО МОТИВОМ ИЛИ ВДОХНОВИЛО ПАРТНЁРА НА ЗАПУСК ПРОЕКТА** | Личная вовлеченностьЖелание изменить мир к лучшемуВижу возможности для бизнесаЭто значимый шаг в моей профессиональной деятельностиЭто позволит укрепить мою позицию в обществеНе могу остаться равнодушнымУвеличение/ Поддержание доходов |
| 25 | **ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН ДО 2030 ГОДА** Укажите одну цель устойчивого развития, которая наилучшим образом описывает вашу работу.Подробнее о ЦУРах - https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/ | Ликвидация нищетыХорошее здоровье и благополучиеГендерное равенствоНедорогостоящая и чистая энергияУстойчивые города и населенные пункты ответственное потребление и производство борьба с изменением климатаСохранение экосистем сушиЛиквидация голодаКачественное образованиеЧистая вода и санитарияДостойная работа и экономический рост индустриализация, инновации и инфраструктура уменьшение неравенстваСохранение морских экосистемМир, правосудие и эффективные институты партнерство в интересах устойчивого развития |
| 26 | **УКАЖИТЕ НОМИНАЦИЮ, В КОТОРОЙ ВЫ ЗАЯВЛЯЕТЕ СВОЙ ПРОЕКТ**«Локальный» проект – реализуется в удалённых населенных пунктах (города, села, деревни) с населением до 100 000 человек; «Масштабный» – в городах с населением выше 100 000 человек | ЛокальныйМасштабный |
| 27 | **В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, ГОРОДЕ И/ИЛИ РЕГИОНЕ РАБОТАЕТ ВАШ ПРОЕКТ ИЛИ БУДЕТ ЗАПУЩЕН** (до 150 знаков) |   |
| 28 | **ОПИШИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ВЫ ХОТИТЕ РЕШИТЬ** |   |
| 29 | **ПОДТВЕРДИТЕ АКУТАЛЬНОСЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ СТРАНЫ / РЕГИОНА / ВЫБРАННОГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА** (до 2000 знаков) |   |
| 30 | **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ** (до 500 знаков) |   |
| 31 | **ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ВАШЕ РЕШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ** (до 800 знаков) |   |
| 32 | **ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНУЮ ЦЕЛЕВУЮ ГРУППУ. КОМУ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ВАШЕ РЕШЕНИЕ**Укажите возрастные категории, принадлежность к другим группам, объемы групп (максимум 200 знаков) |  |
| 33 | **КАК ИМЕННО ВАШЕ РЕШЕНИЕ УЛУЧШИТ ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ**Приведите пример, как изменится жизнь ребенка из вашей целевой группы благодаря вашей работе (максимум 500 знаков) |  |
| 34 | **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА/ ИДЕИ**Добавьте ссылку на облачное хранилище, содержащую один файл в формате PDF или PPTX. ВАЖНО! Назовите файл по принципу ваша фамилия\_город\_презентация проекта, например Петров\_Тула\_презентация проекта |  |
| 35 | **КАКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТРЕМЯТСЯ РЕШИТЬ ТУ ЖЕ ПРОБЛЕМУ НА ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ, И В ЧЕМ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ ИХ РАБОТОЙ И ТЕМ, ЧТО ПРЕДЛАГАЕТЕ ВЫ**(до 500 знаков) |   |
| 36 | **ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ РАСШИРЯТЬСЯ В ДРУГИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ, ГОРОДА/РЕГИОНЫ И РАЗВИВАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ**Если да, опишите как вы планируете это делать. (максимум 700 знаков) |  |
| 37 | **СКОЛЬКО ДЕТЕЙ ПОЛУЧАТ ПОЛЬЗУ БЛАГОДАРЯ ВАШЕЙ РАБОТЕ В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 5 ЛЕТ**Укажите число детей и других стейкхолдеров (педагогов, волонтеров, родителей), которые будут вовлечены в работу вашего проекта к 2027 году |   |
| 38 | **СУММАРНЫЙ ДОХОД В 2021 ГОДУ**Суммарный доход (заработанный, переданный в качестве грантов, пожертвований и за счёт иных источников) за прошедший финансовый год (в рублях) |   |
| 39 | **ИСТОЧНИКИ ДОХОДА В 2021 ГОДУ**Перечислите существующие на данный момент источники средств на проект с указанием сумм по каждому источнику за прошедший год (максимум 200 знаков) |   |
| 40 | **ИСТОЧНИКОВ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 3-5 ЛЕТ**Укажите, за счет каких источников доходов вы планируете приблизиться к финансовой устойчивости проекта в перспективе ближайших 3-5 лет. Достаточно обозначить источники без указания сумм. Например, продажи бизнесу, продажи физическим лицам, гранты, частные пожертовования и др. (максимум 200 знаков) |   |
| 41 | **ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ**Укажите источники доходов и сумму по каждому из них.Совет: не учитывайте грант Фонда "Навстречу переменам"(максимум 200 знаков) |   |
| 42 | **ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ РАСХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ**Перечислите основные статьи и объемы расходов на реализацию вашего проекта на ближайшие 12 месяцев (максимум 200 знаков) |   |
| 43 | **НА КАКОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ НАХОДИТСЯ ВАШ ПРОЕКТ** | Есть только идеяЕсть прототип / тестовая версияПроект начал работу, есть первые благополучателиПроект стабильно работает, есть постоянные благополучателиПроект масштабируется |
| 44 | **ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ОФИЦИАЛЬНО** | ДаНет |
| 45 | **НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОТ ИМЕНИ КОТОРОЙ ВЫ ПОДАЁТЕ ЗАЯВКУ** |   |
| 46 | **ОГРН ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ** |  |
| 47 | **ВЫ УЧРЕДИТЕЛЬ ИЛИ СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?** | УчредительСоучредительДругое |
| 48 | **ДАТА РЕГИСТРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ** |  |
| 49 | **КАКИЕ ШАГИ ВЫ УСПЕЛИ ПРЕДПРИНЯТЬ НА ПУТИ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА/ИДЕИ** (до 500 знаков) |   |
| 50 | **ЕСТЬ ЛИ У ВАС КОМАНДА?** | ДаНетДругое |
| 51 | **СОСТАВ КОМАНДЫ**Количество людей в команде, ключевые роли и распределение обязанностей (максимум 400 знаков) |   |
| 52 | **КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ**Если волонтёров нет – укажите ноль |   |
| 53 | **ОДНА ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ ВАШЕГО ПРОЕКТА** Если у вашей организации нет собственного официального сайта – укажите основную страницу проекта в социальных сетях |   |
| 54 | **ССЫЛКИ НА ВАШИ СОЦСЕТИ** Можно указать несколько ссылок |   |
| 55 | **ЧТО ВАС МОТИВИРУЕТ. ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ЭТИМ ПРОЕКТОМ** (до 500 знаков) |   |
| 56 | **ТРИ САМЫХ СИЛЬНЫХ КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ ВЫ ОБЛАДАЕТЕ**(до 300 знаков) |   |
| 57 | **ТРИ СЛАБЫЕ ЧЕРТЫ ВАШЕГО ХАРАКТЕРА, КОТОРЫЕ ВЫ СТРЕМИТЕСЬ ПРЕОДОЛЕТЬ** (до 150 знаков) |   |
| 58 | **ОБЪЯСНИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ПОБЕДИТЬ В ЭТОМ КОНКУРСЕ** (до 150 знаков) |   |
| 59 | **КАКИМ ОБРАЗОМ УЧАСТИЕ В ИНКУБАТОРЕ МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ** (до 400 знаков) |   |
| 60 | **КАКИМ ОБРАЗОМ ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ФОНДА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ» МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ** (до 400 знаков) |   |
| 61 | **ВИДЕОВИЗИТКА**Приложите ссылку на видео от автора проекта, краткий рассказ о проекте. Продолжительность не более 1,5 минут |  |
| 62 | **РЕКОМЕНДАТЕЛИ** Добавьте минимум одного и максимум трех рекомендателей. Вашими рекомендателями могут стать люди, знакомые с вами лично, но не родственники или близкие друзья. Это могут быть ваши кураторы по работе, учебе или волонтерской программе. Пожалуйста, предоставьте контактную информацию для каждого рекомендателя, согласного выступить в таком качестве, и укажите, кто он для вас, например, бывший начальник, коллега. Рекомендатели не несут никакой финансовой или материальной ответственности. Мы будем связываться с ними только в том случае, если нам понадобится дополнительная информация от третьего лица. Данная информация не передается третьим лицами и не оценивается в ходе рассмотрения заявки. |   |
| 63 | **ФАМИЛИЯ** |   |
| 64 | **ИМЯ** |   |
| 65 | **ОТЧЕСТВО** |   |
| 66 | **РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ** |   |
| 67 | **МЕСТО РАБОТЫ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ** |   |
| 68 | **КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН** |   |
| 69 | **КАК ВЫ СВЯЗАНЫ С РЕКОМЕНДАТЕЛЕМ** |   |