

УТВЕРЖДЕНО

приказом Фонда «Навстречу переменам»

от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_\_

### Положение о Всероссийском проекте «Навстречу импакт-стартапам. Детский трек»

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» (далее – Фонд) в партнерстве с сообществом стартапов и инвесторов «Разведка» при поддержке Фонда президентских грантов реализует Всероссийский проект «Навстречу импакт-стартапам. Детский трек» (далее – Проект) для школьников (детей и подростков) 7-10 классов, проживающих на территории Российской Федерации.

#### 1. Основные положения

Проект предназначен для школьников (детей и подростков) 7-10 классов, проживающих на территории Российской Федерации и интересующихся сферой предпринимательства, в том числе социального.

Проект состоит из 3-х основных этапов – онлайн-марафон «Погружение в социальное предпринимательство», акселератор и получение подростками опыта оценки социальных стартапов. Даты и содержание каждого из этапов указаны ниже.

##### Цель Проекта:

Апробация комплексной программы по развитию предпринимательских компетенций у подростков, навыков разработки собственных проектов, их презентации и объективной оценки, а также лидерских качеств, умения работать в команде, выражать и аргументировать свою точку зрения.

##### Задачи Проекта:

- Разработка программы онлайн-марафона совместно с детьми на основе анализа кейсов бизнеса и социальных предпринимателей;
- Реализация программы онлайн-марафона и акселератора, включая презентацию проектов;
- Формирование команды активных подростков, участников экспертизы и победителей акселератора;
- Получение подростками опыта оценки социальных проектов;
- Оценка программы, подготовка аналитических материалов.

#### 2. Условия участия в Проекте:

К участию в проекте приглашаются школьники (дети и подростки) 7-10 классов в возрасте от 12 до 17 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

#### 3. Мероприятия и сроки проведения Проекта:

Мероприятия	Сроки проведения
<b>Прием заявок.</b> Потенциальные участники подают заявки на участие в Проекте	01 ноября – 20 декабря 2024 г.
<b>Онлайн-марафон.</b> Онлайн-марафон с короткими видеуроками и практическими заданиями, в котором примут участие 200 детей.	20 января 2025 г. – 15 февраля 2025 г.

<p>Дети и подростки смогут познакомиться с миром социального предпринимательства, с социальными вызовами, приобретут знания в области разработки бизнес-моделей и оценки социального воздействия.</p> <p>По итогам онлайн-марафона на основе выполненных заданий будут отобраны 30 ребят, которые пройдут на следующий этап программы.</p>	
<p><b>Акселератор.</b> Детский акселератор, где 30 самых увлечённых подростков будут разрабатывать свои импакт-стартапы и бизнес-идеи. В результате дети проработают свою бизнес-идею вместе с экспертами курса, посчитают экономику проекта, проработают бизнес-модель, оценят свои проекты с точки зрения социального воздействия.</p>	<p>01 марта – 30 июня 2025 г.</p>
<p><b>Получение подростками опыта оценки социальных стартапов.</b> Лучшие 10 участников представят свои проекты на финальной онлайн-презентации. Они смогут принять участие в оценке конкурсных заявок Фонда «Навстречу переменам» 2025 и приедут на торжественную церемонию финала конкурса Фонда «Навстречу переменам».</p>	<p>01 июля - 30 ноября 2025 г.</p>

#### 4. Возможности для участников Проекта:

- 4.1. 200 участников онлайн-марафона получают сертификаты о прохождении онлайн-марафона, расширив свои знания и навыки в мире социального предпринимательства;
- 4.2. Те, кто подал заявку на участие в проекте, но не вошел в первые 200 участников, получают доступ ко всем материалам онлайн-марафона;
- 4.3. 30 подростков разработают свои бизнес-идеи и представят свои проекты перед ведущими экспертами, получив профессиональные рекомендации и обратную связь, а также получат опыт личного знакомства с инвесторами и профессионалами в сфере бизнеса;
- 4.4. 10 ребят станут частью подросткового сообщества Фонда и отправятся в Москву на очный финал конкурса «Навстречу импакт-стартапам» 2025, где примут участие в отборе победителей в составе «Детского жюри». Расходы на проезд и проживание 10 участников в формате компенсации берет на себя принимающая сторона (Фонд «Навстречу Переменам»).

#### 5. Порядок подачи Заявок для участия в Проекте. Требования к Заявкам:

- 5.1 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку на официальной странице Проекта на сайте Фонда - <https://fond-navstrech.ru/programmy/detskij-trek/>
- 5.2 Заявка заполняется на русском языке, все поля заявки должны быть заполнены;
- 5.3 Полный текст формы заявки является Приложением №1 к настоящему Положению.

#### 5.4 Срок приема заявок:

Начало приема Заявок: **01 ноября 2024 г. (00:00 часов по московскому времени)**  
Окончание приема Заявок: **20 декабря 2024 г. (23:59 часов по московскому времени).**  
Заявки, поступившие после указанного срока, не учитываются и не рассматриваются.

- 5.5 Участники получают уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на Проекте на адрес электронной почты, указанный в заявке. Фонд не несет ответственности за сбой в доставке писем на электронную почту в случае неправильного её указания участником или в случае отписки участника от рассылки. Поданные заявки сохраняются в базе Фонда и не рецензируются. Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.
- 5.6 Заполняя заявку для участия в Проекте, участник или его представитель тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и

дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные без согласия участника.

5.7 Фонд оставляет за собой право досрочно закрыть регистрацию и прием заявок, разместив информацию об этом на официальной странице Проекта и в социальных сетях.

## 6. Порядок определения полуфиналистов, финалистов.

6.1. **Онлайн-марафон «Погружение в социальное предпринимательство:** Первые 200 потенциальных участников, подавшие заявки на участие в рамках указанного срока, становятся участниками 1-го этапа Проекта – онлайн-марафона. Те, кто подал заявку на участие в проекте, но не вошел в первые 200 участников, получают доступ ко всем материалам онлайн-марафона.

6.1.1. Фонд оставляет за собой право изменить количество участников онлайн-марафона в сторону увеличения.

6.1.2. За выполнение каждого задания марафона будут выставяться баллы:

- За каждый выполненный тест по итогам просмотра уроков (всего 4 урока) максимальный балл 1 (всего 5 тестов к 1 уроку), максимальное количество баллов за теоретический блок - 20;
- За каждый выполненный тест по итогам практикумов (всего 3 практикума) начисляется 5 баллов, максимальное количество баллов за практический блок - 15;
- Баллы за выполнение итогового задания – разбор видео-кейса, максимальное количество баллов – 30. Шкала оценивания итогового задания по каждому критерию:

<b>Критерий №1. Социальное значение проекта</b>	
Ребенок полностью и точно раскрыл социальное значение проекта. Понятно, как именно проект помогает решать социальную проблему, и какая конкретная польза будет обществу. Описание логично, аргументировано, и примеры, если они приведены, иллюстрируют проблему и ее решение. Видно, что ребенок понимает значимость темы и смог донести ее до зрителя.	<b>4</b>
Ребенок раскрыл социальное значение проекта, но не в полной мере. Описание логичное и понятное, но недостаточно глубоко и/или аргументировано. Возможно, объяснение поверхностное, или не все аспекты проблемы либо ее решения были освещены. Тем не менее, зрителям понятно, почему проект важен.	<b>3</b>
Ребенок упомянул социальное значение проекта, но сделал это кратко и/или неубедительно. Аргумент не раскрыт должным образом: либо сведения слишком поверхностны, либо отсутствует четкость. Возможно, не до конца ясно, как проект помогает конкретной социальной проблеме, или доводы звучат обобщенно.	<b>2</b>
Ребенок упомянул социальное значение проекта крайне незначительно или слишком абстрактно — в виде одной общей фразы, без объяснений. Зритель практически не понимает, как именно	<b>1</b>

проект влияет на решение социальной проблемы или почему он важен.	
В своем видео ребенок вообще не рассказал о социальном значении проекта — этот аспект задания остался полностью не раскрыт.	0
<b>Критерий №2. Целевая аудитория проекта</b>	
Ребенок четко и полно описал целевую аудиторию проекта. Понятно, кто именно является клиентами или благополучателями, почему проект направлен на них и какие их потребности он закрывает. Аргументы убедительные. Если есть данные, ребенок упомянул численность аудитории или описал её характеристики (возраст, социальное положение, регион, интересы и т.д.).	4
Ребенок описал целевую аудиторию, но неполно или поверхностно. Указано, кто является клиентами или благополучателями, но без конкретики: нет описания их потребностей или ограничивается общими фразами.	3
Целевая аудитория обозначена, но только намеками или с ошибками: либо она слишком широка, либо описана неуверенно или неправильно. Возможен случай, когда проект изначально неправильно ориентирован или целевая аудитория не соответствует заявленным целям.	2
Ребенок упомянул целевую аудиторию лишь вскользь, но она практически не описана: нет понимания, кто именно получит пользу от проекта и в чём это выражается.	1
Целевая аудитория не упомянута.	0
<b>Критерий №3. Поддержка и партнеры</b>	
Ребенок ясно и подробно рассказал о поддержке и партнерах проекта. Указано, кто конкретно сотрудничает с проектом (названия организаций, групп, людей), как партнёры участвуют в развитии проекта, их роль и вклад. Если реальной информации не было, предположение выглядит логичным и обоснованным.	4
Ребенок упомянул партнеров, но без конкретики. Либо он описал их вклад поверхностно, либо предположение о партнёрах выглядело общим и недостаточно обоснованным.	3
Информация о партнёрах указана неточно или сделана маловероятная гипотеза. Возможно, вклад партнеров в	2

развитие проекта был неясно описан или неправдоподобен.	
Упоминание партнёров минимально или совсем неконкретно, роли и необходимости партнёров не описаны.	1
Партнёры и поддержка проекта вовсе не упомянуты.	0
<b>Критерий №4. Финансовая модель проекта</b>	
Финансовая модель проекта описана отлично. Ребенок чётко представил, какие продукты или услуги проект предлагает, каким образом он зарабатывает деньги, какова их стоимость и кто является покупателями. Если информация придумана, то предположение реалистично и хорошо продумано.	4
Финансовая модель проекта упомянута, но объяснена неполно: не хватает деталей о продуктах или услугах, либо неясно, насколько устойчива схема заработка. Модель звучит реалистично, но её долгосрочная перспектива или детали вызывают вопросы.	3
Финансовая модель либо почти не упомянута, либо описана поверхностно. Неясно, как проект привлечет деньги. Предположения выглядят слабыми или маловероятными.	2
Финансовая модель описана крайне абстрактно или ошибочно. Практически ничего не понятно о доходах проекта.	1
Финансовая модель не упомянута.	0
<b>Критерий №5. Уникальности и особенности</b>	
Ребенок чётко объяснил уникальность проекта: что делает его особенным, на чём основано конкурентное преимущество и почему он важен. Возможно, есть сравнение с другими подобными проектами. Уникальность чётко выделяет проект среди других.	4
Уникальность указана, но недостаточно подчеркнута или аргументирована. Зрителю становится понятно основное отличие проекта, но неясно, насколько оно значимо.	3
Уникальность практически не раскрыта или звучит как общая идея, без чёткого понимания, чем проект отличается от других.	2
Особенности проекта упомянуты лишь вскользь, но неясно, в чём преимущество.	1
Уникальность и особенности проекта не упомянуты.	0
<b>Критерий №6. Информационная представленность в интернете</b>	

Ребенок подробно описал, какие ресурсы использует проект: существование сайта, соцсетей, наличие контента, регулярность публикаций и их качество. Показано, как это помогает проекту привлекать аудиторию. Если данных нет, предположение обосновано и реалистично.	4
Упоминание об информационной представленности присутствует, но не полностью раскрыто: указаны только общие фразы, либо описание не объясняет активность или качество информации.	3
Ребенок лишь поверхностно упомянул, что проект имеет страницы в интернете, но не дал никакой конкретики; сомнительно, насколько активна эта деятельность.	2
Информационная представительность указана вскользь одной общей фразой, ничего конкретного о ресурсе не сказано.	1
Деятельность проекта в интернете не упомянута.	0
<b>Критерий №7. Четкость и уверенная подача</b>	
Подача материала чёткая, логичная и структурированная. Ребенок говорит уверенно, ясно формулирует мысли, последовательность изложения легка для восприятия. Видно, что ребенок держит внимание зрителя (за счёт интересного изложения, эмоций или привлекательной подачи). Выступление убедительное и свободное, без запинок, зажатости или неуверенности.	4
Подача материала достаточно уверенная, но временами может прослеживаться неловкость либо недостаточная чёткость в изложении. Рассказ логичен, но некоторые элементы могут быть изложены поверхностно или несколько хаотично. Акцент на удержание внимания зрителей сделан, но не полностью.	3
Выступление неопределенное или неуверенное. Мысли изложены поверхностно, логика хромает, подача воспринимается слабо. Ребенок путается или повторяется, из-за чего зрителю сложно удерживать внимание.	2
Подача материала слабая: ребенок говорит либо очень неуверенно, либо без структуры. Тяжело понять основную мысль, зрители не вовлечены. Логика изложения либо отсутствует, либо нарушена.	1

Рассказ не вызывает интереса или внимания, подача отсутствует, либо материал изложен крайне несвязно.	<b>0</b>
<b>Критерий №8. Дополнительные баллы</b>	
Проект продемонстрирован с высокой степенью оригинальности и креативности. Ребенок применил необычный подход в подаче материала, который выделяется среди других видео. Это может быть использование визуальных эффектов, интересных примеров, креативного формата или неожиданных решений. Демонстрация проекта оставила "вау-эффект".	<b>2</b>
Проект имеет заметные проявления оригинальности, но они выражены менее впечатляюще. Креативность чувствуется, но менее ярко или ограничена небольшими элементами (необычная идея, оформление видео, нестандартное объяснение).	<b>1</b>

- Дополнительные баллы за наличие собственной идеи/проекта, максимальное количество баллов - 5.

#### 6.1.3. Критерии оценки итогового задания - разбор видео-кейса:

- Соответствие жанру видео (это разбор кейса в видео формате)
- В видео получен развернутый ответ на вопросы:
- На кого рассчитан этот проект?
- Кто поддерживает проект? (стейкхолдеры)
- В чем социальное значение проекта?
- Как этот проект зарабатывает деньги?
- Какие у проекта есть особенности отличающие от аналогов (фишка проекта)?
- Какая у проекта техническая и информационная составляющая?
- Четкость и уверенная подача.

6.1.4. По итогам онлайн-марафона будут определены 30 участников, которые продолжат свое участие в Проекте.

6.1.5. Отбор 30 участников будет осуществляться в соответствии со следующими условиями:

- Участник активно принимал участие во всех онлайн-встречах марафона;
- Участник набрал наибольшее количество баллов в рейтинге по итогам прохождения тестов к обучающим модулям марафона;
- Участник готов продолжить свое участие в проекте, активно участвовать в последующих обучающих мероприятиях проекта;
- Участник успешно выполнил итоговое задание по итогам марафона – разбор видео-кейса.
- Участник успешно прошел онлайн-собеседование.

6.2. **Акселератор (онлайн):** 30 участников, успешно прошедших онлайн-марафон, продолжат свое участие в акселераторе.

6.2.1. В рамках акселератора участникам предстоит, предварительно поделившись на команды, разработать свои бизнес-идеи, социальные стартапы под руководством опытных экспертов и наставников из числа партнеров Фонда «Навстречу переменам».

6.2.2. Итогом акселератора станет презентация командами своих проектов в онлайн перед экспертами и профессионалами из сферы бизнеса, социального предпринимательства.

6.2.3. Критерии оценки презентаций проектов:

- Социальная значимость и инновационность: а) проект значимо влияет на решение проблемы целевой аудитории проекта, актуальной и острой в городе, регионе или стране; б) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны; в) есть подтверждение эффективности решения внешними источниками (экспертами, благополучателями, ссылками на научные статьи и т.п.) или данными собственного исследования;
- Финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- Масштабируемость: решение обладает потенциалом к масштабированию;
- Реалистичность планов: краткосрочные планы реалистичны и достижимы; долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам.

## **7. Заключительные положения**

8.1. Если участник не прошел на следующий этап Проекта, то он может обратиться с запросом на обратную связь о заявке на электронный адрес [det.track@fond-navstrechu.ru](mailto:det.track@fond-navstrechu.ru), и Фонд предоставит ему обратную связь до конца 2025 года.

8.3. Вопросы о проведении Проекта и участии принимаются Фондом на электронную почту [det.track@fond-navstrechu.ru](mailto:det.track@fond-navstrechu.ru).

8.4. При наступлении чрезвычайных, непредвиденных и неотвратимых обстоятельств (в том числе природных катаклизмов; экологических и техногенных катастроф; военных (боевых) действий, террористической угрозы, массовых беспорядков, эпидемии, изменения действующего законодательства) Фонд оставляет за собой право отменить Проект, либо изменить условия Проекта и/или настоящего Положения на любом из его этапов, с обязательным уведомлением всех заинтересованных сторон.

8.5. Приложения к настоящему Положению:

**Приложение №1:** Форма заявки на участие в Проекте «Навстречу импакт-стартапам. Детский трек».



**Приложение №1: Форма заявки на участие в Проекте «Навстречу импакт-стартапам. Детский трек»**

<b>Анкета для участия в проекте "Навстречу импакт-стартапам. Детский трек"</b>	
<p>Приглашаем тебя принять участие в новом проекте "Навстречу импакт-стартапам. Детский трек", где ты сможешь узнать о социальном предпринимательстве и современных социальных проблемах, научиться разрабатывать собственные проекты и круто презентовать их перед экспертным жюри, а также найти себе компанию единомышленников и прокачать свои лидерские качества!</p> <p>Подробнее о проекте ты можешь узнать по ссылке - <a href="https://inlnk.ru/G6dljd">https://inlnk.ru/G6dljd</a></p> <p><b>!</b> Попасть в программу смогут только первые 200 ребят, успевшие подать свою анкету до 20 декабря 2024 года <b>!</b></p>	
<b>ВОПРОС</b>	<b>ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ \ ПОЛЯ ДЛЯ ОТВЕТОВ</b>
Тебе есть 14 лет?*	Да Нет
Данные родителя/законного представителя	
Имя и фамилия*	
Номер телефона*	
Адрес электронной почты*	
Данные ребенка	
Имя и фамилия*	
Дата рождения*	
Город*	
Название школы или ее номер*	
В каком классе ты учишься?*	
Номер телефона	
Адрес электронной почты	
У тебя есть страничка Вконтакте?*	
Ссылка на твою страничку Вконтакте	
Откуда ты узнал о нашем проекте "Навстречу импакт-стартапам. Детский трек"?	Узнал в школе Увидел в соц. Сетях Рассказали знакомые/друзья Узнал от партнеров проекта

	<p>Обратите внимание, что к пунктами ниже прикреплены документы. Обязательно ознакомьтесь с ними перед тем, как отправить анкету.</p> <p>Спасибо!</p>	
	<p>Пожалуйста, подтвердите, свое согласие на обработку Ваших данных и данных Вашего ребенка. Ознакомиться с согласием можно по этой ссылке - <a href="https://disk.yandex.ru/i/EM8atu-s-KuGJA">https://disk.yandex.ru/i/EM8atu-s-KuGJA</a>*</p>	
	<p>Пожалуйста, подтвердите свое согласие на использование фото- и видеоматериалов Вашего ребенка. Ознакомиться с согласием можно по ссылке - <a href="https://disk.yandex.ru/i/wDbhYbij4lbzDQ">https://disk.yandex.ru/i/wDbhYbij4lbzDQ</a>*</p>	
	<p>Пожалуйста, подтверди, свое согласие на обработку персональных данных. Ознакомиться с согласием можно по этой ссылке - <a href="https://disk.yandex.ru/i/7iaiyymVdYbvGg">https://disk.yandex.ru/i/7iaiyymVdYbvGg</a>*</p>	
	<p>Пожалуйста, подтверди свое согласие на использование фото- и видеоматериалов. Ознакомиться с согласием можно по ссылке - <a href="https://disk.yandex.ru/i/b_ZJfpCcz-WSJA">https://disk.yandex.ru/i/b_ZJfpCcz-WSJA</a>*</p>	
	<p>До 25 ноября мы добавим тебя в чат программы.</p> <p>До встречи на программе!</p>	