

УТВЕРЖДЕНО

приказом Фонда «Навстречу переменам»

от ____ 2025 г. №

Положение об открытом Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам» 2025

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» (далее – Фонд) в партнерстве с компаниями ООО «Т2 Мобайл» проводит открытый конкурс «Навстречу импакт-стартапам» (далее – Конкурс) для участия в одноименной программе «Навстречу импакт-стартапам» (Далее - Программа) для лидеров социальных стартапов, предлагающих инновационные решения, направленные на улучшение жизни детей и молодежи до 24 лет в России.

1. Основные положения

Конкурс предназначен для лидеров социальных стартапов, которые предлагают новые решения проблем детей и молодежи, имеют потенциал финансовой устойчивости и масштабируемости, обладают потенциалом глубокого социального воздействия.

Конкурс является составной частью программы «Навстречу импакт-стартапам», которая состоит из конкурсного отбора длиной в 6 месяцев и Инкубатора – программы профессионального развития сроком от 1 до 3 лет.

Все победители Конкурса получают право на участие в Инкубаторе. Победители имеют право на защиту своего проекта на публичном мероприятии, завершающим Конкурс, по итогам которого им будет предоставлена финансовая поддержка - инвестиции в виде гранта для вывода социального стартапа на новую ступень развития. Инвестиции в виде гранта далее именуется «грант».

Цель конкурса «Навстречу импакт-стартапам»:

Развитие социальных стартапов, деятельность которых направлена на решение актуальных проблем детей и молодежи.

Задачи конкурса «Навстречу импакт-стартапам»:

- выявление перспективных лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора, для участия в Инкубаторе сроком от 1 до 3 лет и с возможностью получить грантовое финансирование;
- оказание лидерам поддержки в построении системы управления социальным воздействием и жизнеспособной бизнес-модели;
- развитие и укрепление сообщества лидеров социальных стартапов;
- развитие культуры мониторинга и оценки социального воздействия;
- вовлечение в поддержку социальных стартапов волонтеров из бизнес-сектора.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию приглашаются:

Лидеры социальных стартапов – физические лица, являющиеся учредителями и (или) руководителями некоммерческих организаций, социальных предприятий или компаний, либо лица, планирующие создание/учреждение таких организаций и компаний в течение 9 месяцев с момента начала приема заявок (далее – участник). Если у участника уже есть организация или компания, важно, чтобы она была зарегистрирована не ранее 2022 года.

Участники предлагают к рассмотрению инновационные, системные решения проблем детей, подростков и молодежи (до 24 лет) в следующих сферах:

- защита материнства, детства и отцовства;
- образование, наука, культура, искусство, просвещение, духовное развитие личности;
- развитие научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций, молодежного и социального предпринимательства;
- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных лиц;
- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе; социальная реабилитация детей- сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- добровольческая деятельность;
- духовно-нравственное воспитание детей и молодежи;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам.

Заявку можно подать как от одного человека, если он является автором идеи и руководит реализацией идеи, так и от двух партнёров, если один из них или оба являются авторами идеи и будут руководить ее реализацией на равных условиях. Основным участником Конкурса должен быть учредителем и руководителем организации либо планировать создать организацию или компанию в будущем. Участнику необходимо иметь чётко сформулированную идею, соответствующую критериям отбора, обладать предпринимательским потенциалом, возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

2.2. В конкурсе не могут участвовать:

- сотрудники компаний-партнеров Фонда;
- лица, моложе 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации;

- граждане России, не проживающие постоянно на территории России;
- руководители и учредители организаций, которые осуществляют следующие виды деятельности:
 - политическую деятельность,
 - поддержку политических партий, кампаний, акций и собраний;
 - подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований в любых целях;
 - религиозную деятельность;
 - военно-патриотическое воспитание.
- руководители и учредители НКО в формах потребительских кооперативов, товариществ собственников недвижимости, казачьих обществ, общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, религиозных организаций, политических партий, публично-правовых компаний, адвокатских палат, адвокатских образований, государственных корпораций, нотариальных палат, муниципальных и государственных учреждений.

2.3. Номинации Конкурса:

- Номинация **Лучший социальный стартап**. Заявки принимаются от лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора, которые в качестве основного инструмента решения заявленной социальной проблемы не используют интернет-технологии. Социальные стартапы должны находиться на стадии идеи, прототипа или работающего проекта (не более 3 лет). При прохождении этапов отбора при прочих равных условиях преимущество в данной номинации получают проекты с большим потенциалом масштабирования.

- Номинация **Лучший цифровой социальный стартап**. Заявки принимаются от лидеров социальных стартапов, соответствующих критериям отбора, использующих в качестве основного инструмента решения заявленной социальной проблемы интернет-технологии. Социальные стартапы должны находиться на стадии идеи, прототипа или работающего проекта (не более 3 лет). При прохождении этапов отбора преимущество в данной номинации получают заявки с описанием проектов, содержащих реалистичное и схематичное описание технической реализуемости проекта и практической возможности реализации.

До окончания Конкурса Фонд вправе определить новые (дополнительные) номинации, уведомив об этом участников Конкурса электронным письмом и/или в мессенджерах.

Участник Конкурса, завершивший курс Преинкубатора, вправе подать Фонду заявление о намерении сменить номинацию с обоснованием причин для такого изменения. Заявление оформляется в произвольной форме и высылается на адрес электронной почты Фонда com@fond-navstrechu.ru. Решение об изменении номинации принимается Фондом по своему усмотрению.

3. Мероприятия и сроки проведения Конкурса:

Мероприятия	Сроки проведения
Подача заявок. Потенциальные участники подают заявки на участие в Конкурсе	01 – 30 июня 2025 г.
1-й этап отбора: оценка заявок волонтерами — сотрудниками компаний-партнеров Фонда	01 – 17 июля 2025 г.
2-й этап отбора: оценка заявок экспертами и онлайн-интервью с сотрудниками Фонда, выбор полуфиналистов	18 июля – 07 августа 2025 г.
3-й этап отбора: обучающий курс «Преинкубатор» для полуфиналистов, второе онлайн-интервью, выбор победителей	25 августа – 06 ноября 2025 г.
4-й этап отбора: презентация проектов Конкурсному совету, решение о финансовой поддержке в виде грантов	не позднее 30 ноября 2025 г.

4. Возможности для участников Конкурса, полуфиналистов и победителей:

4.1 Конкурс «Навстречу импакт-стартапам» является также программой профессионального развития для лидеров социальных стартапов, поэтому на разных этапах отбора у участников есть возможность совершенствоваться и развивать навыки анализа проблемной ситуации и построения Теории изменений, бизнес планирования, финансового планирования, презентации проекта. Участникам, начиная 3 этапа отбора, создаются условия для развития кооперации и сотрудничества с потенциальными партнерами и укрепления мотивации на достижение результатов.

4.2 **Полуфиналисты Конкурса**, не более 50 человек, приглашаются на обучающий курс «Преинкубатор» (далее - Преинкубатор).

Преинкубатор состоит из очного трехдневного семинара, серии вебинаров, консультаций и группового трекинга на протяжении 2,5 месяцев с 25 августа по 06 ноября 2025 г. Минимальное количество времени для участия в Преинкубаторе (без учета трехдневного очного семинара) - 25 часов. Точные даты и место проведения очного трехдневного семинара в рамках Преинкубатора сообщаются приглашенным участникам по электронной почте одновременно с объявлением результатов предыдущего этапа отбора, не позднее 10 августа 2025 г. При необходимости и по согласованию с участником Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание не более чем одного представителя от стартапа.

Результатом участия в Преинкубаторе станет:

- сформулированная и обоснованная социальная проблема и гипотезы по целям социального воздействия;

- гипотезы по построению бизнес-модели социального стартапа и план по их подтверждению;
- план развития проекта до 3 лет и финансовый план на следующий год;
- презентация проекта для защиты;
- построение профессиональных связей в сообществе социальных предпринимателей и лидеров социальных проектов.

4.3. **Победители Конкурса**, не более 10 человек, получают право участвовать в Инкубаторе, а также презентовать свои проекты перед Конкурсным советом и представить их широкой общественности.

4.3.1. Описание стартапов - победителей Конкурса - публикуется на интернет-ресурсах Фонда. Все победители участвуют в итоговой пресс-конференции Конкурса.

4.3.2 Инкубатор для победителей Конкурса 2025 проходит с 01 января 2026 года по 31 декабря 2026 года. Участие в Инкубаторе возможно продлить на год дважды по согласованию с Фондом, без повторного участия в Конкурсе. Минимальное количество времени, требуемое на полноценное участие в Инкубаторе (без учета очных встреч), - 45 часов в год.

4.3.3 Инкубатор включает:

- стратегические сессии;
- помощь в построении Теории изменений и метрик социального воздействия;
- работу с менторами;
- индивидуальные консультации по управлению и набору персонала, менеджмент, работу со СМИ, юридические вопросы и другое - по индивидуальному запросу;
- участие в очных обучающих сессиях в Москве 2 раза в год;
- участие в сессии по решению стратегических задач с владельцами компаний-партнеров, членами управляющего и попечительского советов Фонда в Москве 1 раз в год;
- возможности продвижения проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров и Фонда;
- доступ к обучающим материалам по основным сферам развития проекта: социальное воздействие, стратегия, бизнес-модель, продажи и маркетинг, лидерство и команда;
- анализ и трекинг развития с сотрудником Фонда не менее 3-х раз в год;
- возможности общения с лидерами социальных стартапов, работающими в сфере детства как в России, так и в других странах;
- подготовку презентации проекта.

4.3.4 Основным результатом участия в Инкубаторе является укрепление финансовой и организационной устойчивости проекта/организации, внедрение системы оценки социального воздействия, готовность к масштабированию.

4.3.5 У победителя есть право отказаться от участия в Инкубаторе. В случае, если победитель, рекомендуемый к финансовой поддержке в виде гранта, отказывается от участия в Инкубаторе, он лишается права на получение финансовой поддержки в виде гранта.

4.4. Победители, рекомендуемые к финансовой поддержке в виде гранта (далее – победители- грантополучатели), выбираются Конкурсным советом (подробнее в пункте 6.4.3). В дополнение к нефинансовой поддержке в виде возможности участия в Инкубаторе, они получают финансовую поддержку – инвестиции в форме гранта. Размер гранта определяется защищенным перед Конкурсным советом финансовым планом проекта, со следующими ограничениями:

- не более 1000 000 (одного миллиона) рублей – по номинации «Лучший социальный стартап»
- не более 750 000 (семисот пятидесяти тысяч) рублей – по номинации «Лучший цифровой социальный стартап».

Общий объем финансовой поддержки в виде гранта всех проектов составляет не более 6 500 000 (шесть миллионов пятиста тысяч) рублей.

5. Порядок подачи Заявок для участия в Конкурсе. Требования к Заявкам:

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку на официальном сайте Фонда www.fond-navstrech.ru

5.2 Заявка заполняется на русском языке, все поля заявки должны быть заполнены, к заявке должна быть приложена ссылка на видеовизитку участника, содержащую краткое описание проекта, продолжительностью не более 1,5 минуты;

5.3 Полный текст формы заявки является Приложением №1 к настоящему Положению, его также можно найти в разделе Конкурса на сайте Фонда по ссылке <https://fond-navstrech.ru/programmy/konkursnyj-otbor/>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

5.4 Фонд вправе запросить от участников Конкурса дополнительную информацию, включая скан- копии уставных документов.

5.5 Срок и условия приема заявок:

Начало приема Заявок: **01 июня 2025 г.** (00:00 часов по московскому времени) Окончание приема Заявок: **30 июня 2025 г.** (23:59 часов по московскому времени). Заявки, поступившие после указанного срока, не учитываются и не рассматриваются.

5.6. Участники получают уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на Конкурсе на адрес электронной почты, указанный в заявке. Фонд не несет ответственности за сбой в доставке писем на электронную почту в случае неправильного её указания участником или в случае отписки участника от рассылки. Поданные заявки сохраняются в базе Фонда и не рецензируются.

Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

5.7. Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению не принимаются.

5.8. Участники могут подать только одну заявку вне зависимости от выбранной номинации.

5.9. Заполняя заявку для участия в Конкурсе, участник тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные без согласия участника.

5.10. Прежде чем заполнить разделы заявки, содержащие персональные данные партнера Участника и его рекомендателей, Участник должен получить согласие указанных лиц на передачу их персональных данных Фонду. Согласие должно быть информированным и добровольным. Заполняя эти разделы, Участник гарантирует Фонду, что такое согласие от партнера и рекомендателей получено.

6. Порядок определения полуфиналистов, победителей. Критерии Конкурса:

6.1. **1-й этап отбора:** оценка заявок волонтерами — сотрудниками компаний-партнеров Фонда.

6.1.1. Волонтеры – это сотрудники ООО «Т2 Мобайл». Волонтером может стать любой сотрудник компании-партнера, заинтересованный в развитии социальной сферы. Для Волонтеров проводится ознакомительный вебинар по целям, задачам Конкурса и критериям оценки. В течение 5 дней после окончания приема заявок заявки по электронной почте направляются волонтерам для рассмотрения. Каждая заявка оценивается, как минимум, двумя волонтерами. Волонтеры рекомендуют или не рекомендуют заявку для прохождения на следующий этап. В случае расхождения мнений может приглашаться третий волонтер.

6.1.2. Фонд оставляет за собой право принимать окончательное решение о переходе заявки на следующий этап, если волонтеры не могут вынести единогласное решение. По результатам оценки формируется список заявок, которые проходят на следующий этап отбора. Верхний и нижний порог по количеству заявок не устанавливается.

6.1.3. Заявка на данном этапе оценивается по следующим критериям:

- социальная значимость и инновационность: проект значимо влияет на решение проблемы детей и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране;
- ранняя стадия развития: проект, прототип или организация, действуют не более 3 лет;
- финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- использование гранта: участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации.

6.1.4. О результатах первого этапа отбора участники извещаются электронным письмом не позднее 17 июля 2025 г.

6.1.5. Количество заявок, переходящих на второй этап отбора, не ограничивается.

6.2. **2-й этап отбора:** Оценка заявок экспертами и онлайн-интервью с сотрудниками Фонда, выбор полуфиналистов.

6.2.1. Эксперт - физическое лицо, обладающее необходимыми компетенциями в сфере социального предпринимательства или сфере детства, приглашенное Фондом для оценки заявок. Каждая заявка оценивается двумя экспертами.

6.2.2. Эксперты оценивают заявку по следующим критериям:

- социальная значимость и инновационность: а) проект значимо влияет на решение проблемы детей и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране; б) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны; в) есть подтверждение эффективности решения внешними источниками (экспертами, благополучателями, ссылками на научные статьи и т.п.) или данными собственного исследования;
- финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- масштабируемость: решение обладает потенциалом к масштабированию;
- реалистичность планов: краткосрочные планы реалистичны и достижимы; долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам;
- использование гранта: участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации.

6.2.3. По каждому критерию эксперт оценивает заявку (целым числом от 1 до 5 баллов). Эксперт также пишет обязательный поясняющий комментарий по оцениваемой заявке и формулирует свои обоснованные рекомендации по включению в состав полуфиналистов.

6.2.4. Все участники, перешедшие на второй этап отбора, проходят видео-интервью с сотрудниками Фонда (Skype, Zoom или аналогичные ресурсы). Приглашение к участию в интервью будет выслано не позднее 19 июля 2025 г. Участники, не принявшие участие в интервью с сотрудниками Фонда, к следующему этапу Конкурса не допускаются.

6.2.5. Интервью проводят два сотрудника Фонда. Видео-интервью может быть записано. Сотрудники Фонда выставляют балльные оценки (целым числом от 1 до 5 баллов) в оценочный лист по всем критериям Конкурса (см раздел 6.5. Критерии Конкурса и коэффициенты значимости критерия на каждом этапе отбора). Интервью длится не более 15 минут.

6.2.6. По результатам оценки экспертами и сотрудниками Фонда формируется рейтинговый список заявок. Фондом определяется не более 50 заявок, авторы которых приглашаются в Преинкубатор и на третий этап отбора.

6.3. **3-й этап отбора:** обучающий курс «Преинкубатор» для полуфиналистов, второе онлайн-интервью, выбор победителей.

6.3.1. Во втором онлайн-интервью принимают участие все полуфиналисты, успешно прошедшие Преинкубатор (подробности см. в разделе 4.2). Интервью проходит в видео-формате (Skype, Zoom или аналогичные ресурсы). Время интервью будет согласовано с участниками заблаговременно. Интервью длится не более 15 минут. Во время интервью полуфиналист презентует проект, подготовленный во время прохождения Преинкубатора.

6.3.2. Интервью проводят три человека: сотрудник Фонда, менеджеры среднего звена компаний-партнеров, при необходимости приглашается эксперт в сфере детства, разбирающийся в проблематике проекта. Они выставляют балльные оценки (целым числом от 1 до 5 баллов) в оценочный лист по следующим критериям:

- социальная значимость и инновационность: а) проект значимо влияет на решение проблемы детей и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране; б) предложен новый метод решения проблемы для города, региона или страны; в) есть подтверждение решения внешними источниками (экспертами, благополучателями) или данными собственного исследования;
- финансовая устойчивость: решение обладает потенциалом финансовой устойчивости;
- масштабируемость: решение обладает потенциалом к масштабированию;
- реалистичность планов: краткосрочные планы реалистичны и достижимы; долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам;
- использование гранта: участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации;
- лидерство и управление: автор заявки обладает лидерскими качествами, у него есть команда или он начал ее формировать; участник готов учиться и развиваться, в том числе в Инкубаторе.

6.3.3 По результатам интервью определяются не более 10 участников. Они получают право участвовать в Инкубаторе и представить свои проекты в финальном публичном мероприятии Конкурса.

6.4. **4-й этап отбора:** Презентация проектов Конкурсному совету. Определение победителей-грантополучателей.

6.4.1. Фонд оставляет за собой право выбора онлайн или офлайн формата проведения презентации проектов Конкурсному совету.

6.4.2. В случае проведения финального мероприятия офлайн в Москве, при необходимости и по согласованию с победителем, Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание не более чем одного человека, представляющего заявку.

6.4.3. Состав Конкурсного совета определяет Фонд. Конкурсный совет состоит из детского и взрослого собраний. В состав детского собрания входят дети сотрудников компаний-партнеров, участники детских собраний прошлых лет, благополучатели участников Инкубатора прошлых лет, прошедшие специальную подготовку по оценке социальных проектов. Состав детского собрания от 7 до 12 человек. Возраст участников 10-15 лет. В состав взрослого собрания могут входить члены Совета Фонда, Попечительского совета

Фонда, топ-менеджеры компаний-партнеров, победители конкурсов прошлых лет, приглашенные эксперты.

6.4.4. Финальное решение о финансовой поддержке в виде гранта члены детского и взрослого собраний определяют коллегиально в ходе закрытого голосования.

6.4.5. Размер финансовой поддержки определяют Конкурсный совет на основании обоснованного участником финансового плана. Конкурсный совет оставляет за собой право уменьшить размер запрашиваемой суммы.

6.4.6. Все лица, участвующие в отборе заявок и определении победителей-грантополучателей обязаны сообщить руководителю Фонда о наличии своей заинтересованности в результатах отбора, которая влечет за собой конфликт интересов заинтересованных лиц и Фонда. Волонтеры, эксперты, сотрудники Фонда, члены Конкурсного совета признаются заинтересованными лицами, если они или их близкие родственники состоят в близком родстве (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с участником Конкурса. При наличии заинтересованности волонтеры и эксперты не вправе рассматривать заявку; интервьюеры, включая сотрудников Фонда, не вправе проводить интервью; члены Конкурсного совета не вправе участвовать в принятии решения о финансовой поддержке.

6.5. Критерии Конкурса и коэффициенты значимости критерия на каждом этапе отбора

		Оценка волонтерами	Экспертная оценка	Онлайн-интервью с сотрудниками	Интервью по итогам Преинкубатора	Конкурсный совет
Ранняя стадия развития	Идея, прототип или организация/проект, действующая не более 3 лет.	3	0	0	0	0
Социальная значимость и инновационность	Проект значимо влияет на решение проблемы детства и молодежи, актуальной и острой в городе, регионе или стране, имеет потенциал глубокого социального значения.	1	3	3	3	1
	Есть подтверждение эффективности решения внешними источниками (экспертами, благополучателями, ссылками на научные статьи и т.п.) или данными собственного исследования.	0	1	1	2	1
	Предложен новый метод решения проблемы для	0	1	1	1,5	1

	города, региона или страны.					
Финансовая устойчивость	Решение обладает потенциалом финансовой устойчивости.	1	1	1	2	1
Масштабируемость	Решение обладает потенциалом к масштабированию	0	0,5	0,5	1,5	1,5
Реалистичность планов	Краткосрочные планы реалистичны и достижимы. Долгосрочные планы соответствуют целям и ценностям участника, не противоречат внешним и внутренним объективным факторам.	0	0,5	0,5	2	1
Команда, лидерство и мотивация к участию	Участник Конкурса - автор идеи, учредитель и руководитель организации, если она создана.	3	0	3	0	0
	Участник обладает лидерскими качествами, у него есть команда или он	0	0	1	1,5	1

	начал ее формировать.					
	Участник заявки готов учиться и развиваться, в том числе, в программе Фонда.	0	0	2	3	1
Использование гранта	Участник аргументировано обосновывает, как полученная финансовая поддержка от Фонда повлияет на укрепление устойчивости организации/проекта и его развитие в рамках заявленной номинации.	1	1	1	2	1

7. Порядок заключения договоров с победителями конкурсного отбора, мониторинг социального воздействия

7.1. Со всеми победителями, получившими право на участие в Инкубаторе, заключается соглашение об участии в программе с 1 января 2026 года до 31 декабря 2026 года.

7.2. С победителями-грантополучателями заключается договор гранта на сумму, одобренную Конкурсным советом, сроком до 31 декабря 2026 года.

Победитель-грантополучатель по любой причине не заключивший договор гранта до 28 февраля 2026 г. (включительно), может быть лишен права на получение финансирования и исключен из Программы. Решение по данному вопросу принимается Фондом.

7.3. Грант должен быть использован до 31 декабря 2026 года. При необходимости и при согласовании с Фондом использование гранта может быть продлено на срок до 6 месяцев. Продление фиксируется с помощью дополнительного соглашения к основному договору гранта.

7.4. Неотъемлемой процедурой, предшествующей заключению договора или соглашения, становится Установочная сессия, организованная сотрудниками Фонда для всех участников Инкубатора. В ходе сессии разрабатываются или дорабатываются цели развития стартапа на 1-3 года, план развития, цели по социальному воздействию и индикаторы/показатели к ним. Разработанный план является приложением к договору.

7.5. Договоры с победителями-грантополучателями и соглашения с победителями предусматривают их обязательное участие в мероприятиях Инкубатора, а также мониторинг социального воздействия.

7.6. Участники Инкубатора предоставляют в Фонд отчеты о достигнутых результатах по специально установленной форме три раза в год. Отчет включает количество детей, получивших поддержку за триместр - четыре месяца года (не суммируются), история о ребенке за каждый триместр, доходы и расходы за каждый триместр. Дополнительно отчетность должна включать в себя анализ индикаторов достижения социального воздействия – не менее одного раза в год; количество сотрудников, волонтеров и охват Программы Получателя гранта – не менее 2 раза в год

7.7. Денежные средства, полученные от Фонда, могут быть потрачены на цели проекта/организации, связанные с развитием его финансовой устойчивости. Допускается выплата средств гранта в качестве заработной платы лидера социального стартапа.

7.8. Договором с победителями-грантополучателями в индивидуальном порядке будут установлены, в том числе, порядок выплат и суммы выплат перечисляемого гранта. Грант предоставляется не менее, чем 2 траншами. Каждая следующая выплата перечисляется только после предоставления финансового отчета о потраченных средствах гранта по предыдущему траншу в виде реестра операций и копий первичных документов.

7.9. Победители-грантополучатели обязаны предоставить окончательную финансовую отчетность не позднее 28 февраля 2027 года. Отчет представляет из себя реестр операций и копии первичных документов за весь период расходования гранта.

7.10. Договор с участником Инкубатора может быть продлен еще на два года без обязательств предоставления финансовой поддержки со стороны Фонда, решение принимается каждый год на основании динамики развития социального стартапа и соблюдения условий участия в программе.

7.11. При достижении показателей финансового и организационного развития в течение первого года нахождения в Инкубаторе, установленных в Договоре гранта, победитель-грантополучатель может получить дополнительное финансирование в размере 25% от ранее полученного гранта. Вопрос о предоставлении дополнительного финансирования решается Фондом по своему усмотрению.

7.12. Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор или соглашение об участии с участником Инкубатора в течение года, если со стороны участника нарушены условия договора или соглашения.

Расторжение договора, заключенного с участником, возможно также в том случае, если лидер проекта по любой причине прекратил свое участие в деятельности организации или проекта. Решение по данному вопросу принимается Фондом. Последствия досрочного прекращения договора устанавливаются договором.

7.13. Договор гранта, а также соглашение об участии в Инкубаторе могут быть заключены с физическим лицом, или с некоммерческой организацией, или с социальным предприятием, за исключением организаций, перечисленных в пункте 2.2 настоящего Положения.

7.14. Договор с физическим лицом заключается в случаях, когда некоммерческая организация еще не зарегистрирована или ее регистрация не планируется, поскольку стартап развивается в иной организационно-правовой форме. При заключении договора с физическим лицом Фонд удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет 13% НДФЛ от суммы гранта в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

7.15. Договор с некоммерческой организацией заключается исключительно в том случае, если НКО не находится в процессе ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность НКО не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством РФ, сдана отчетность за 2024 год в органы Минюста России.

7.16. Договор с индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, зарегистрированным в форме общества с ограниченной ответственностью, заключается только в том случае, если указанные лица включены в установленном порядке в региональный перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия.

8. Заключительные положения

8.1. Принятое решение о победителях-грантополучателях не комментируется, апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

8.2. Если участник Преинкубатора не прошел на следующий этап Конкурса, то до 31 декабря 2025 года он может обратиться с запросом на обратную связь о заявке и интервью на

электронный адрес com@fond-navstrech.ru, и Фонд предоставит ему обратную связь до 30 января 2026 года.

8.3. Вопросы о проведении Конкурса, участии и подготовке заявок принимаются Фондом на электронную почту com@fond-navstrech.ru.

8.4. При наступлении чрезвычайных, непредвиденных и неотвратимых обстоятельств (в том числе природных катаклизмов; экологических и техногенных катастроф; военных (боевых) действий, террористической угрозы, массовых беспорядков, эпидемии, изменения действующего законодательства) Фонд оставляет за собой право отменить Конкурс, либо изменить условия Конкурса и/или настоящего Положения на любом из его этапов, с обязательным уведомлением всех заинтересованных сторон сообщением на электронные почты, указанные в заявке.

8.5. Приложения к настоящему Положению:

Приложение №1: Форма заявки на участие в Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам». Форму заявки можно также найти в разделе Конкурса на сайте Фонда по ссылке <https://fond-navstrech.ru/programmy/konkursnyj-otbor/>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

Приложение №1: Форма заявки на участие в Конкурсе «Навстречу импакт-стартапам»

Форму заявки можно также найти в разделе Конкурса на сайте Фонда по ссылке <https://fond-navstrechu.ru/programmy/konkursnyj-otbor/>. Рекомендовано заполнить форму заявки заблаговременно, в режиме офлайн и потом переносить в онлайн форму.

КОНКУРС «НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-СТАРТАПАМ» 2025

Чтобы участвовать в Конкурсе, отправьте эту заявку с 1 по 30 июня 2025 г. (включительно).

Вопросы построены по логике, которая поможет глубоко и подробно проработать заявку и структурировать информацию о вашей организации, проекте, прототипе или идее. Чем более конкретно и качественно вы заполните заявку, тем выше ваши шансы в Конкурсе.

Форма заявки должна заполняться одновременно. Информация не сохранится, если заполнять форму отдельными подходами. Заявка считается отправленной после того, как вы нажмете кнопку «Отправить» в конце формы. Сразу после отправки вы получите копию текста заявки и информацию об этапах Конкурса на почту. Вы можете отправить заявку только один раз.

Чтобы возможные сбои в работе сети не уничтожили ваши усилия, мы настоятельно рекомендуем готовить текст заявки в отдельном документе и затем переносить его в электронную форму одновременно. Текст заявки для скачивания доступен на нашем сайте [в разделе Конкурса на сайте Фонда](#).

Вы также можете узнать подробнее о целях, задачах, этапах, сроках проведения и критериях Конкурса на [сайте Фонда](#) и в «Положении о Конкурсе».

Подписывайтесь на наш [Телеграм-канал НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ](#), следите за новостями, пишите ваши вопросы о Конкурсе на почту com@fond-navstrechu.ru.

Желаем удачи!

Команда фонда «Навстречу переменам»

ВОПРОС	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ \ ПОЛЯ ДЛЯ ОТВЕТОВ
Е-MAIL	
ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	

ОТЧЕСТВО	
ДАТА РОЖДЕНИЯ	
АДРЕС ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ	
АДРЕС ПРОПИСКИ/ПОСТОЯННОЙ РЕГИСТРАЦИИ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ВАШУ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ	Полный рабочий день Частичная занятость Собственный бизнес Ищу работу Студент Веду домашнее хозяйство / семейное дело
С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ВАШЕ ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ	Коммерческий сектор Государственный сектор Некоммерческий сектор Социальное предпринимательство Нет трудового или волонтерского опыт работы
ЧТО ПОСЛУЖИЛО МОТИВОМ ИЛИ ВДОХНОВИЛО ВАС НА ЗАПУСК ПРОЕКТА	Личная вовлеченность Желание изменить мир к лучшему Вижу возможности для бизнеса Это значимый шаг в моей профессиональной деятельности Это позволит укрепить мою позицию в обществе Не могу остаться равнодушным Увеличение/ Поддержание доходов
ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НКО ИЛИ БИЗНЕСОМ). ЕСЛИ ДА, ТО СКОЛЬКО ЛЕТ	0 лет (Я никогда не управлял/а собственной НКО или бизнесом) 0-3 года 4-5 лет Более 5 лет
ОТКУДА\ОТ КОГО ВЫ УЗНАЛИ О КОНКУРСЕ ЭТОГО ГОДА Можно выбрать несколько вариантов ответа	Телеграм-канал Фонда Вконтакте Фонда Другие соцсети Фонда Рассылка Фонда Социальные сети других организаций/личностей Рассылка других организаций Рекомендовали
ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПАРТНЕР ПО ПРОЕКТУ Если вы хотите указать в заявке коллегу, с которым планируете реализовывать проект как соавтора и участвовать в мероприятиях Конкурса и Инкубатора на одинаковых условиях, заполните поля ниже	Да Нет
ФАМИЛИЯ ПАРТНЕРА	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
АДРЕС ФАКТИЧЕСКОГО ПРЕБЫВАНИЯ	
АДРЕС ПРОПИСКИ/ПОСТОЯННОЙ РЕГИСТРАЦИИ	

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
E-MAIL	
КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ОСНОВНУЮ ЗАНЯТОСТЬ ПАРТНЁРА	Полный рабочий день Частичная занятость Собственный бизнес Ищу работу Студент Веду домашнее хозяйство / семейное дело
С КАКИМ СЕКТОРОМ СВЯЗАНО ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ ПАРТНЁРА	Коммерческий сектор Государственный сектор Некоммерческий сектор Социальное предпринимательство Нет трудового или волонтерского опыта работы
ЧТО ПОСЛУЖИЛО МОТИВОМ ИЛИ ВДОХНОВИЛО ПАРТНЁРА НА ЗАПУСК ПРОЕКТА	Личная вовлеченность Желание изменить мир к лучшему Вижу возможности для бизнеса Это значимый шаг в моей профессиональной деятельности Это позволит укрепить мою позицию в обществе Не могу остаться равнодушным Увеличение/ Поддержание доходов
ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН ДО 2030 ГОДА Укажите одну цель устойчивого развития, которая наилучшим образом описывает вашу работу. Подробнее о ЦУРах - https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/poverty/	Ликвидация нищеты Хорошее здоровье и благополучие Гендерное равенство Недорогостоящая и чистая энергия Устойчивые города и населенные пункты Ответственное потребление и производство Борьба с изменением климата Сохранение экосистем суши Ликвидация голода Качественное образование Чистая вода и санитария Достойная работа и экономический рост Индустриализация, инновации и инфраструктура Уменьшение неравенства Сохранение морских экосистем Мир, правосудие и эффективные институты Партнерство в интересах устойчивого развития
УКАЖИТЕ НОМИНАЦИЮ, В КОТОРОЙ ВЫ ЗАЯВЛЯЕТЕ СВОЙ ПРОЕКТ («Инновационный проект», «Лучший цифровой проект»)	
В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, ГОРОДЕ И/ИЛИ РЕГИОНЕ РАБОТАЕТ ВАШ ПРОЕКТ ИЛИ БУДЕТ ЗАПУЩЕН (до 150 знаков)	
ОПИШИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ВЫ ХОТИТЕ РЕШИТЬ	
ПОДТВЕРДИТЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ СТРАНЫ/РЕГИОНА/ВЫБРАННОГО НАСЕЛЕННОГО	

ПУНКТА (до 2000 знаков)	
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ (до 500 знаков)	
ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ВАШЕ РЕШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ (до 800 знаков)	
ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНУЮ ЦЕЛЕВУЮ ГРУППУ. КОМУ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ВАШЕ РЕШЕНИЕ Укажите возрастные категории, принадлежность к другим группам, объемы групп (до 200 знаков)	
КАК ИМЕННО ВАШЕ РЕШЕНИЕ УЛУЧШИТ ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ Приведите пример, как изменится жизнь ребенка из вашей целевой группы благодаря вашей работе (до 500 знаков)	
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА/ ИДЕИ Добавьте ссылку на облачное хранилище, содержащую один файл в формате PDF или PPTX. ВАЖНО! Назовите файл по принципу ваша фамилия_город_презентация проекта, например Петров_Тула_презентация проекта	
КАКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТРЕМЯТСЯ РЕШИТЬ ТУ ЖЕ ПРОБЛЕМУ НА ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ, И В ЧЕМ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ ИХ РАБОТОЙ И ТЕМ, ЧТО ПРЕДЛАГАЕТЕ ВЫ (до 500 знаков)	
ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ РАСШИРЯТЬСЯ В ДРУГИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ, ГОРОДА/РЕГИОНЫ И РАЗВИВАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ Если да, опишите как вы планируете это делать (до 700 знаков)	
СКОЛЬКО ДЕТЕЙ ПОЛУЧАТ ПОЛЬЗУ БЛАГОДАРЯ ВАШЕЙ РАБОТЕ В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 5 ЛЕТ Укажите число детей и других стейкхолдеров (педагогов, волонтеров, родителей), которые будут вовлечены в работу вашего проекта к 2030 году	
СУММАРНЫЙ ДОХОД В 2024 ГОДУ Суммарный доход (заработанный, полученный в качестве грантов, пожертвований и за счёт иных источников) за прошедший финансовый год (в рублях)	
ИСТОЧНИКИ ДОХОДА В 2024 ГОДУ Перечислите источники средств на проект с указанием сумм по каждому источнику за прошедший год (до 200 знаков)	
ИСТОЧНИКОВ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 3-5 ЛЕТ Укажите, за счет каких источников доходов вы планируете приблизиться к финансовой устойчивости проекта в перспективе ближайших 3-5 лет. Достаточно обозначить источники без указания сумм. Например, продажи бизнесу, продажи физическим лицам, гранты, частные пожертвования и др. (до 200 знаков)	
ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ ДОХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ Укажите источники доходов и сумму по каждому из них (до 200 знаков). Совет: не учитывайте грант Фонда «Навстречу переменам»	

ОБЪЕМ ПЛАНИРУЕМЫХ РАСХОДОВ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ Перечислите основные статьи и объемы расходов на реализацию вашего проекта на ближайшие 12 месяцев (до 200 знаков)	
НА КАКОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ НАХОДИТСЯ ВАШ ПРОЕКТ	Есть только идея Есть прототип / тестовая версия Проект начал работу, есть первые благополучатели Проект стабильно работает, есть постоянные благополучатели Проект масштабируется
ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ОФИЦИАЛЬНО	Да Нет
НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОТ ИМЕНИ КОТОРОЙ ВЫ ПОДАЁТЕ ЗАЯВКУ	
ОГРН ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
ВЫ УЧРЕДИТЕЛЬ ИЛИ СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?	Учредитель Соучредитель Другое
ДАТА РЕГИСТРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ	
КАКИЕ ШАГИ ВЫ УСПЕЛИ ПРЕДПРИНЯТЬ НА ПУТИ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА/ИДЕИ (до 500 знаков)	
ЕСТЬ ЛИ У ВАС КОМАНДА?	Да Нет Другое
СОСТАВ КОМАНДЫ Количество людей в команде, ключевые роли и распределение обязанностей (до 400 знаков)	
КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ Если волонтеров нет – укажите ноль	
ОДНА ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ ВАШЕГО ПРОЕКТА Если у вашей организации нет собственного официального сайта – укажите основную страницу проекта в социальных сетях	
ССЫЛКИ НА ВАШИ СОЦСЕТИ Можно указать несколько ссылок	
ЧТО ВАС МОТИВИРУЕТ. ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ЭТИМ ПРОЕКТОМ (до 500 знаков)	
ТРИ САМЫХ СИЛЬНЫХ КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ ВЫ ОБЛАДАЕТЕ (до 300 знаков)	
ТРИ СЛАБЫЕ ЧЕРТЫ ВАШЕГО ХАРАКТЕРА, КОТОРЫЕ ВЫ СТРЕМИТЕСЬ ПРЕОДОЛЕТЬ (до 150 знаков)	
ОБЪЯСНИТЕ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПОЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ ПОБЕДИТЬ В ЭТОМ КОНКУРСЕ (до 150 знаков)	
КАКИМ ОБРАЗОМ УЧАСТИЕ В ИНКУБАТОРЕ МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (до 400 знаков)	
КАКИМ ОБРАЗОМ ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ФОНДА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ» МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ И РОСТУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (до 400 знаков)	

ВИДЕОВИЗИТКА Приложите ссылку на видео от автора проекта, краткий рассказ о проекте. Продолжительность не более 1,5 минуты	
РЕКОМЕНДАТЕЛИ Добавьте минимум одного и максимум трех рекомендателей. Вашими рекомендателями могут стать люди, знакомые с вами лично, но не родственники или близкие друзья. Это могут быть ваши кураторы по работе, учебе или волонтерской программе. Пожалуйста, предоставьте контактную информацию для каждого рекомендателя, согласного выступить в таком качестве, и укажите, кто он для вас, например, бывший начальник, коллега. Рекомендатели не несут никакой финансовой или материальной ответственности. Мы будем связываться с ними только в том случае, если нам понадобится дополнительная информация от третьего лица. Данная информация не передается третьим лицами и не оценивается в ходе рассмотрения заявки.	
ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ	
МЕСТО РАБОТЫ РЕКОМЕНДАТЕЛЯ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
КАК ВЫ СВЯЗАНЫ С РЕКОМЕНДАТЕЛЕМ	